



诚信兴商宣传月
CHENG XIN XING SHANG XUAN CHUAN YUE

铸诚信 提信心 促消费

广东省诚信兴商典型案例集 (2023)

广东省商务厅

2023年12月

导 语

根据《商务部等 13 部门关于开展 2023 年“诚信兴商宣传月”活动的通知》（商建函〔2023〕170 号），按照《广东省“诚信兴商”典型案例遴选工作办法（试行）》，广东省商务厅会同省委宣传部等 13 个省直和中直驻粤单位，认真组织开展 2023 年广东省诚信兴商典型案例遴选工作。

经过申报推荐、专家评审、陈述答辩、网上投票、信用复核和信息公示等程序，广东省盐业集团广州有限公司、三七文娱（广州）网络科技有限公司、广州友谊集团有限公司、广州新华书店集团传媒连锁有限公司、广东粤海天河城（集团）股份有限公司、广州市钱大妈农产品有限公司、华润万家商业科技（珠海）有限公司、广州立白企业集团有限公司、茂名天保再生资源发展有限公司、广东中正国标公共资源交易有限公司、广州金叶连锁有限公司、惠州市金龙羽电缆实业发展有限公司、白天鹅宾馆有限公司、惠州市富盈置业有限公司、佛山市鸿益餐饮配送有限公司、广州黄沙水产交易市场有限公司、广东省九江酒厂有限公司、广州琶醍投资管理有限公司、深圳市联诚发科技股份有限公司、东莞新能源科技有限公司、江门市大洋电器电子商务有限公司、广东金戈新材料股份有限公司、广东鼎湖山泉有限公司、肇庆新供销农副产品配送服务有限公司等 24 家企业，以及李焱、罗新辉等 2 人入选“2023 年广东省诚信兴商典型案例”。

“铸诚信 提信心 促消费”。本册汇编 2023 年广东省诚信兴商典型案例及 2023 年全国诚信兴商典型案例（广东入选案例）优秀事迹进行宣传推广，旨在引导市场主体树立诚信兴商经营理念，加强信用体系建设，提高信用管理能力，引导消费者提高风险防范意识，依法维护自身合法权益，推动形成诚信公约，营造崇信守法的营商环境。

目 录

第一部分 2023 年广东省诚信兴商典型案例集

案例一：扛起民生责任 夯实诚信根基.....	1
案例主体：广东省盐业集团广州有限公司	
案例二：“内外兼修”造就诚信文娱企业.....	3
案例主体：三七文娱（广州）网络科技有限公司	
案例三：重质守信 传承友谊.....	5
案例主体：广州友谊集团有限公司	
案例四：以诚兴商树品牌 与时俱进谋发展.....	7
案例主体：广州新华书店集团传媒连锁有限公司	
案例五：匠心缔造品质 诚信铸就品牌.....	9
案例主体：广东粤海天河城（集团）股份有限公司	
案例六：不卖隔夜肉 让每一餐都新鲜.....	11
案例主体：广州市钱大妈农产品有限公司	
案例七：做老百姓放心的肉菜示范超市.....	13
案例主体：华润万家商业科技（珠海）有限公司	
案例八：奋力擦亮日化行业诚信招牌.....	15
案例主体：广州立白企业集团有限公司	
案例九：绿色环保 资源再生.....	17
案例主体：茂名天保再生资源发展有限公司	
案例十：构建“降本 增效 择优 合规”的电子交易营商环境.....	19
案例主体：广东中正国标公共资源交易有限公司	
案例十一：真品质 严把控 有担当.....	21
案例主体：广州金叶连锁有限公司	
案例十二：做客户信赖的电缆行业品牌.....	23
案例主体：惠州市金龙羽电缆实业发展有限公司	

案例十三：铸就中国绿色酒店民族品牌.....	25
案例主体：白天鹅宾馆有限公司	
案例十四：大力推进诚信示范商圈建设.....	27
案例主体：惠州市富盈置业有限公司	
案例十五：塑造智慧安全餐饮品牌.....	29
案例主体：佛山市鸿益餐饮配送有限公司	
案例十六：诚信立足 致力全渠道通讯服务.....	31
案例主体：李焱（女，广东天迅达资讯科技股份有限公司董事长）	
案例十七：打造“绿色 文明 诚信”水产市场.....	33
案例主体：广州黄沙水产交易市场有限公司	
案例十八：守正创新 成就 200 年粤酒担当.....	35
案例主体：广东省九江酒厂有限公司	
案例十九：打好发展组合拳 推动文旅新诚信.....	37
案例主体：广州琶醍投资管理有限公司	
案例二十：科技铸就品质 创新引领未来.....	39
案例主体：深圳市联诚发科技股份有限公司	
案例二十一：打造锂电“诚信共同体”.....	41
案例主体：东莞新能源科技有限公司	
案例二十二：供应品牌产品 提升服务质量.....	43
案例主体：江门市大洋电器电子商务有限公司	
案例二十三：当好“专精特新小巨人”.....	45
案例主体：广东金戈新材料股份有限公司	
案例二十四：让人们喝上“放心水”.....	47
案例主体：广东鼎湖山泉有限公司	
案例二十五：诚信兴农 合作发展.....	49
案例主体：罗新辉（梅州市兴宁市润丰农业专业合作社理事长）	
案例二十六：保供给 保民生 促发展.....	51
案例主体：肇庆新供销农副产品配送服务有限公司	

第二部分 2023 年全国诚信兴商典型案例（广东入选）

案例一：奋力擦亮日化行业诚信招牌（略）

案例主体：广州立白企业集团有限公司

案例二：真诚真心 守护岛民健康..... 53

案例主体：广东湛江回春药店

案例三：打造玉器行业信用可视化管理体系..... 54

案例主体：广东德信行信用管理有限公司

案例四：以诚为本 铸就基业长青外贸企业..... 55

案例主体：中国电子进出口珠海有限公司

案例五：重质守信 传承友谊（略）

案例主体：广州友谊集团有限公司

案例六：匠心缔造品质 诚信铸就品牌（略）

案例主体：广东粤海天河城（集团）股份有限公司

案例七：诚信护航安全健康水产养殖..... 56

案例主体：广东信豚生物科技有限公司



2023 年广东省诚信兴商典型案例集

案例一：扛起民生责任 夯实诚信根基

案例主体：广东省盐业集团广州有限公司

广东省盐业集团广州有限公司作为民生国企，始终深入贯彻落实习近平总书记关于“企业都要把守法诚信作为安身立命之本”的讲话精神，秉持“有盐同咸、无盐同淡”的初心使命，践行“领航食盐品质，呵护群众健康”的诚信经营理念，以品质为基石，以创新为驱动，以服务为支撑，以保障为牵引，全力打造企业诚信品牌，成为群众餐桌上的好口碑、健康之路上的好伙伴。

广州盐业是广州市唯一兼有国家食盐定点生产企业资质和 AAA 级食盐批发企业资质企业，是全国盐业系统首家通过 ISO 质量管理体系认证的企业。广州盐业产品出厂合格率始终保持在 100%， “粤盐” 食盐产品、泛盐产品和调味料系列等产品充分满足了消费者差异化需求。近年来，广州盐业以其出色的产品质量、良好的诚信声誉，连续获评广东国资先进基层党组织、广东省创新型中小企业、广东省专精特新中小企业、广州市诚信中小企业等殊荣。



一、以品质为基石，坚决守牢质量底线

广州盐业坚持守护群众“舌尖上的安全”理念，严格执行各项质量安全管控规范，全方位、全过程保障产品质量安全稳定。

严格落实质量管理要求。建设 CNAS 资质实验室、博士工作站，采购一流的实验室检测设备，打造形成一套完整的产品质量生命线。

首创食盐产品电子追溯。采用二维码、互联网、云计算等技术建成的追溯系统，自产每包食盐外包装上均印制唯一二维码，开创“质检报告用户自取”新模式。

实现生产全过程自动化。全面建成 5 条自动化生产线、19 台自动化包装机，拥有全国盐业首条 GMP 标准生产线，从投料到成品入库，实现全过程自动化。

二、以服务为支撑，深耕厚植诚信理念

强化诚信配送。深耕直配直送、渠道开拓。建立自有物流团队，单次配送总吨位约 220 吨，落实配送终端全覆盖。

深耕终端市场。积极挖掘省内外渠道资源，现有终端客户共计 3 万余个，省外销售渠道覆盖湖南、广西、海南等地。持续推进品牌宣传工作，在广州市各大市场投放户外广告及门头店招，每年在终端市场投入 2000 余个“粤盐”陈列货架及陈列箱，打通终端销售最后一米。

注重宣传服务。深入开展“我为群众办实事”实践活动，每年组织开展数千余场公益、品牌宣传活动；联合政府、学校、企事业等单位，围绕“315 消费者权益日”“515 碘缺乏病日”“915 减盐周”等主题，开展系列公益宣传活动；利用新媒体渠道创新宣传内容及形式，制作的短视频浏览量累计突破 1000 万。



三、以创新为驱动，倾力锻造诚信企业品牌

擦亮“粤盐”国企品牌。坚持信誉第一，深挖品牌价值，丰富品牌内涵，为更好地满足消费者多样化的盐产品使用需求，先后开发推出低钠盐、竹盐、漱口盐、水果盐、观赏鱼专用盐等，实现产品从“单一、扁平”向“多元、立体”的转变。

推动产学研融合发展。与多所院校及研究单位开展研究合作，目前拥有有效专利及软件著作权 39 项，研发各类食盐单品 70 余个，创新成果“多点开花”。

运用科技赋能提质。与华南理工大学合作研发碘含量自动检测设备，实现加碘自动控制。

四、以保障为牵引，真心争做诚信榜样

广州盐业始终立足“小产品、大民生、重责任”行业特色，勇担国企民生社会责任，守护好人民群众的“盐罐子”。

落实食盐储备任务。积极承担省、市、企三级食盐储备任务，各类盐产品在库库存全年均在 18000 吨以上，能够保障广州市人民群众 120 天的食盐需求。

确保源头供应保质保量。与全国各地 10 余家上游厂家达成合作关系，进行井矿盐、海盐、湖盐、工业用盐、食品加工用盐等多个品类的原材料采购，从源头保证原材料的供应质量。

健全常态保供稳价机制。日均供应小包装食盐约 125 吨，切实保障食盐供应与安全。2003 年非典疫情、2008 年南方雪灾、2011 年日本福岛核泄漏和近三年的新冠疫情的食盐应急保供中，提前布局、积极应对，实现食盐供应数量不减、价格不涨，有力保障了市民安全用盐。

广州盐业将时刻牢记“诚信兴商”，继续筑牢诚信根基，扛起民生责任，用实实在在的成效体现国企担当、国企作为。

案例二：“内外兼修”造就诚信文娱企业

案例主体：三七文娱（广州）网络科技有限公司

一、企业基本情况

三七互娱创立于 2011 年，总部设于广州，公司一直致力成为诚信经营、公平透明的企业模范，公司多年来深受广大消费者用户群体及合作伙伴、投资者的好评与信赖。



二、企业诚信案例主要经验做法

（一）内修诚信理念，从制度到业务筑牢诚信准则

党的二十大报告中指出要“弘扬诚信文化，健全诚信建设长效机制”，三七互娱在经营业务上，始终坚持构造健康、绿色的产品生态环境，拒绝暴力消费，保护知识产权。

1. **坚持党建引领。**企业诚信文化是企业发展的核心和灵魂，公司一直坚持“党建引领诚信建设”理念，为经营企业注入诚信内核，2013 年成立党支部，2018 年正式成立党委。三七互娱党委的 7 名委员中，5 人是董事、监事等集团高管，占比超 70%。

2. **打造“三道防线”。**公司内控审计部联同法务部门一同建立起内控、内审、监察于一体的反舞弊机制，一是把弘扬诚信文化作为企业文化转化为员工共同价值理念。二是实施全面内控制度，严格执行企业内部审计，在如采购、销售等舞弊高发环节提示风险，严格监控，杜绝舞弊机会。三是实施举报奖惩，三七互娱通过对内外举报的举措，与公司员工、供应商、客户共筑“第三道防线”，不断丰富投诉渠道、建立举报保密与保护机制，实施举报“一单一结”的奖励方案。

3. **维护诚信秩序。**公司法务维权中心与各大渠道平台搭建了运作良好的投诉途径及下架程序，对侵权行为如制作、销售外挂、恶意非法获取计算机信息系统数据等予以坚决打击，积极响应国家版权局、国家互联网信息办公室、工业和信息化部、公安部四部门联合启动打击网络侵权盗版“剑网 2020”专项行动，积极参与中国版权协会网络游戏版权工作委员会相关工作。

（二）外修诚信实践，从服务到责任叫响知行合一

1. **建立客户满意标准。**一方面，平台客户服务标准化。公司客服部年均总服务 450 万用户，提供 24 小时全天候服务咨询通道，用户服务咨询接起率达成均在 97%以上。公司制定

了《用户投诉管理制度》《用户隐私政策》等保障用户的规章制度，并成立了相关领导小组，客户满意度一直稳定保持在 85%以上。近 7 年来，关于大客户服务共 35 款产品项目，共计覆盖服务大客户 188000 人次，输出用户声音调研报告超过 3000 份，获得用户好评/表扬总计 500 余次。2021 年全年精细化服务用户个数共计 80000 余人。

2. 引领行业诚信之风。公司在 2015 年加入我国首个由企业发起成立的、以反舞弊为目标的民间非营利性合作组织——中国企业反舞弊联盟；2017 年加入我国互联网企业首个反腐行业自治组织——阳光诚信联盟，共创人人廉洁、诚信从业的正能量循环。

3. 积极承担社会责任。从 2017 年开始至今，三七互娱连续五年向社会公开发布企业社会责任报告，公开社会捐赠、人力资本发展等议题的关键数据，2021 年，发布《关于对科技创新、乡村振兴、乡村帮扶、产学研培养、功能游戏开发、员工发展计划等六大方向投入的框架方案公告》，计划在 2025 年之前，持续投入 5 亿元人民币，助力实现共同富裕。



（三）诚信铸就认可，从守信到成长结成丰硕成果

1. 以诚信促发展。秉着诚信经营定能带来商业成效的信念，公司全体通过多年的努力，规模不断壮大，经营收入不断攀升，2017 年投入 8.97 亿在国际金融城片区购置物业建设华南总部，2020 年拍下琶洲核心片区 AH040124 地块，将在 2024 年前投入 23.58 亿元建成三七互娱全球总部。该建设项目在 2021 年入选广东省重点建设项目，2022 年，三七互娱实现营收达 164.04 亿，同比增长 1.17%。。

2. 以守信获认可。多年来，三七互娱秉持诚信经营，令公司取得了社会各界的信任与认可。2016 年，获评“中国 AAA 级信用企业”，2018 年，“中国互联网 20 年大国品牌 1000 强”。2020 年，获“广东省文明单位”称号，为全省唯一入选互联网企业。2021 年，胡润研究院发布《2021 胡润中国民营企业可持续发展百强榜》，列出了 100 家最符合联合国 17 个可持续发展目标的中国民营企业，三七互娱排名第九。2021 年，获国际权威指数公司 MSCI（明晟）ESG（环境、社会和公司治理）评级提升至 A 级，是中国互联网传媒行业首家达到 A 评级的上市公司。2022 年，获得 SGS 颁发的国际标准 ISO/IEC 27001 信息安全管理体系认证证书。

案例三：重质守信 传承友谊

案例主体：广州友谊集团有限公司

创立于 1959 年，开创中国内地第一家超市的广州友谊将“重质守信，传承友谊”作为立企之本和兴商之源，为顾客提供至诚至真的服务，为社会创造国企价值，让“友谊之花”在新时代绽放最美之姿。



一、建强诚信体系，探索“友谊路径”

在红旗下诞生，在春风中成长，广州友谊探索出“1+1+1”的诚信体系模式。具体包括：搭建一个组织体系，成立企业信用风险体系建设工作小组；开展一系列对标国际先进标准行动，连续 17 年获 ISO9001、ISO14001 双认证；实施一套诚信管理制度，《质量管理体系》《标准化接待服务流程》等制度，立足销售全流程和全要素建立健全企业诚信管理标准。

着力在践行诚信经营中树立诚信旗帜，广州友谊还主导制定了《百货零售行业卓越服务规范》团体标准，填补行业空白，成为国家级服务业标准化试点企业。

二、传承诚信文化，焕发“友谊活力”

广聚天下客，广卖天下货，广州友谊从一家特殊的涉外商店成长为新时代的高端百货零售企业，始终坚持诚信经营。

一是诚以立企，严把买卖质量关。诚守售前入口，诚控售中检查，诚践售后服务。率先推出质量责任首负承诺，首推一个月无理由退换货，牢固树立“友谊就是质量，友谊就是信誉”的诚信口碑。把妥善处理每一宗投诉作为对企业诚信经营的有效投入，努力达成顾客、供货商和企业的共同满意，带动行业诚信发展。

二是诚以待客，突破服务品质关。提出“朋友式接待，专家式服务”，将诚信服务融入待客之道，累计推出近百项会员积分兑礼及增值服务项目，向顾客提供覆盖全生命周期的“终身服务”。融合商旅文，围绕“吃住行游娱购”一体化的品质体验，推出“廿四风味”“大师会客厅”“走进源产地”等主题 VIP 活动。建立“友谊商学院”，把“重质守信，传承友谊”的理念植入每个员工内心，锻造了一批专业过硬的“好物推荐官”人才队伍为顾客

提供高品质服务。自 2014 年起，坚持每年开展“神秘顾客”服务评审，不断强化诚信监督力量。

三是诚以识变，敢闯经营创新关。开展“名品名店名节名商圈”建设，成功打造广州友谊国际时尚节、广州友谊感恩盛典等销售过亿元的活动品牌。积极拥抱数字化、国际化，“上新”诚信消费场景，以顾客为中心，打造即时零售、直播带货、网上商城与社交营销相互组合的消费新体验，率先实现全品类通用数字人民币、全门店推行离境退税“即买即退”。

诚信经营，让广州友谊收获了社会各界的肯定，先后获评全国文明单位、全国守合同重信用企业、“中国改革开放 40 周年功勋企业”等多项荣誉，属下门店先后入选“金鼎百货店”“全国示范智慧商店”。



三、诚意回馈社会，传递“友谊温度”

履行社会责任，唱响国企旋律，广州友谊让“红色之友”诚信党建品牌系列立在人民需要的地方，实现“围绕诚信抓党建，强化党建促诚信”的良性循环。

一是奔赴保供前线，贡献国企力量。建立健全企业诚信示范岗、志愿先锋岗和优质服务岗，在非常时期集聚行业力量，号召同行企业全力保障商品供应、坚决维护价格稳定、严守环境卫生安全，确保人民生活必需品不停供、不断档。

二是坚守纾困标线，践行国企担当。不折不扣响应政府减免租金的纾困政策，2020 年至 2022 年，连续三年累计对小微企业及个体工商户减免租金约 1.19 亿元，为守护市场经济的“毛细血管”作出积极贡献。

三是紧扣红色主线，助力乡村振兴。对贵州毕节市赫章县达依乡元庄村与元地村实行按需精准帮扶，有效解决当地村民安全饮水、安全出行的刚需问题。创新帮扶模式，为广东省清远市、新疆自治区疏附县等帮扶地区提供稳定的销售平台，以乡村振兴专柜打通帮扶消费最后一公里，让贫困地区土特产在粤港澳大湾区扎根立足。

案例四：以诚兴商树品牌 与时俱进谋发展

案例主体：广州新华书店集团传媒连锁有限公司

一、擦亮金字招牌，赋能品牌价值

用“信”示范经营。公司用诚信经营提振消费信心，坚持以有质量的名、特、优、新产品进店，确保供应商严格执行“三包”。秉承“守合同、重信用”的原则，得到了上、下游客户的信任和支持，树立了良好的商业信誉，

打造放心消费。公司连续三年（2018-2020）获评广东省“守合同重信用”企业，多次被评为新华书店系统“先进单位”、获得“广州市放心消费共建单位”“老字号放心消费店”等多项荣誉。积极培育和践行社会主义核心价值观，推动乡村文化振兴，促进文明城市创建工作作出应有贡献。

铸造诚信品牌。发挥文化优势，将书店嵌入旅游文化服务中心、中小校园、社区商场等公共生活场景中，合作共建打造新型文化空间，并推出拳头服务项目——书房定制服务。以及高度重视自身纳税信用建设，每年都获得了“纳税信用等级A级企业”称号。

升级文化体验。在“融合发展”上下功夫，致力于探索跨界融合，以“文化+”概念的形式，通过新业态谋求新发展实现“1+N”“文化+”的新型服务业态。



二、坚持与时俱进，全面提质增效

严格把控图书质量。坚持“为人民服务，为社会主义服务”的经营方向，严格遵守出版法规，严把进货关，严格内部管理，严格把控采购渠道，同时公司一直积极配合文化市场监管部门打击盗版图书发行。

坚决落实政治任务。坚持以保障教育教学政治责任，始终按时完成“课前到书，人手一册”的工作目标。积极主动开展重点政治读物征订服务，在门店设立专台进行主题展示，通过自媒体等新媒体平台进行政治图书推荐。

勇于创新推动发展。大力推广5G智能技术，采用物联网、人工智能、大数据等技术进行全自动商品销售。2022年北京路书店新时代文明实践站挂牌成立，并设立市级非遗工作站，儿童书店成功申报首批广州市家风家教实践基地，以北京路书店为基点，联动周边书店

建成群站，打造广州市新时代文明建设的示范标杆。

三、引领诚信建设，载誉稳健前行

助推文化强国建设。2021年，为配合北京路步行街改造提升工程，公司创新提出“书店群”概念，通过对北京路上6家新华书店的设计、功能、业态等进行全方位升级改造，打造别具一格的城市书店群落特色。如今北京路书店焕新回归，凭借独特的设计理念和崭新的面貌，以及浓厚的书香氛围，接连拿下国际及国内权威设计大奖。

畅通维权渠道。一是制定了投诉处理管理暂行办法。二是快速响应，同时及时告知读者进度。三是真诚解决，用真诚帮助客户寻找解决办法。

弘扬诚信文化。主动配合参与“国家综合信用信息公示大厅”“信用广州”等信用信息平台的信息接入公开工作。坚持把好“入口关”，对新员工进行入职前信用审查、岗前诚信教育培训。积极践行企业社会责任，树牢依法诚信经营的国企良好形象。



四、践行社会责任，彰显文化担当

筑牢意识形态安全防线。认真落实意识形态工作责任制、网络意识形态和网络安全工作责任制，定期召开意识形态工作专题会议，及意识形态网络安全应急演练，维护意识形态安全。

构建全民阅读阵地。积极履行国有文化企业的使命与担当，每年坚持举办近百余场文化活动，如开展羊城书展、参加华南国际口腔展、不定期举办精品展览、举办“大咖广州读者见面会”等活动。每月精心策划营销活动主题，创新策划上线的场景DIY类H5《别动！这是我的阅读空间》在2021~2022书业社店营销年度推展活动中获得了“营销金案”奖项。

未来，公司将持续发挥诚信示范引领作用，提高行业诚信经营水平，让广大消费者在守信经营、安全放心的消费环境中增强幸福感、获得感、安全感，为推动行业高质量发展作出新的贡献。

案例五：匠心缔造品质 诚信铸就品牌

案例主体：广东粤海天河城（集团）股份有限公司

广东粤海天河城（集团）股份有限公司成立于1992年，从早期兴建运营中国大陆第一家购物中心“广州天河城”，到如今业务在广州、深圳、天津等一线城市多点布局，企业始终牢固树立诚信兴商理念，坚持客户至上构建互信共赢的营商环境，以诚信“软实力”助力发展跑出“加速度”，凭借对市场和消费者需求的敏锐把握、高品质的产品和服务供给，不断满足人民对美好生活的新期待，实现了多年持续稳健发展，“天河城”品牌深受广大消费者喜爱，在业内拥有极高知名度和美誉度。



一是构建诚信体系，筑牢兴商基石。企业在经营管理中严格遵守执行国家相关法律法规及行业标准，始终把诚信经营理念融入到各个环节，在质量、服务、文化等方面构建起完整的诚信体系。质量上，主动对标接轨国际标准体系，持续加强先进的质量管理手段运用，于1998年在业内率先通过ISO 9001质量管理体系认证，2023年通过ISO 37301合规管理体系认证，持续改进提升企业质量管理和合规经营水平，致力实现行业领先、卓越高效的管理体系。服务上，坚持消费者权益至上，从严把控商户及商品进场关、质量关，建立了商品售后服务体系、客户投诉快速处理及回访机制，打造诚信、安全、舒心的消费环境。同时，把诚信作为所有合作的基础，制定出台《诚信廉洁管理规定》《供应商管理办法》等多项诚信制度，与合作方签署诚信廉洁承诺书，带动相关方共同遵守诚信准则，形成诚信合作、守信践诺良好风尚。文化上，始终秉持“诚信、诚心、共担、共进”核心价值观，将诚信文化全面纳入员工培训、融入到管理过程，常态化开展诚信文化进商场宣传，推动诚信文化变为主动意识和自觉行为。

二是践行诚信经营，实现多方共赢。企业坚持诚信经营，在瞬息变化的市场中专注提升运营能力和服务水平，与消费者、品牌商形成利益共同体，致力为城市打造美好生活场景。多年来，始终敏锐把握行业市场 and 消费者需求，坚持国际范、注重中国味，倾力引进众多国内外一线品牌、首店品牌，匠心打造知名 IP 艺术展、潮玩快闪、嘉年华等主题活动，不断激发消费新活力。近年来更是加快数字化布局，搭建起高效触达商户和消费者的线上运营平台“天河城+”，将优质产品和服务更加精准传递给目标消费群体，不断创造更好的消费体验。在高品质消费供给和优质服务的加持下，企业积累了稳定会员超 300 万人，场内百余家品牌单店年销售达到千万级别，丝芙兰、雅诗兰黛等数十家合作商户强势问鼎全国销售冠军，旗下广州天河城客流规模、租金坪效位居全国购物中心前列，单日客流高峰达到 83 万人次，交出了亮眼“成绩单”。

三是争做诚信标杆，擦亮国企名片。企业始终把履行社会责任作为诚信兴商本质之一，积极投身公益事业，主动参与脱贫攻坚、乡村振兴，以实际行动践行国企担当、擦亮国企名片。近年来，企业紧密结合“地球一小时”、世界无烟日、自闭症日等主题开展公益宣传，推出旧衣回收捐赠、爱心接力站、国际垂直马拉松等系列公益活动，大力向消费者传达健康、环保的生活理念。充分发挥国企表率作用，带头帮扶揭阳揭西山湖村、四川阿坝州藏羌自治区等地区贫困群体，2020 年扶贫赈灾捐款 2,000 万元，主动弘扬志愿精神，建立起拥有 643 名在册志愿者的志愿服务队伍，近三年累计服务时长达 15,760 小时，旗下志愿服务队获评“广东省最佳志愿服务组织”。企业自 2017 年至 2022 年连续六年获得“纳税信用等级 A 级企业”称号，2022 年荣登广州市“行业引领品牌 TOP20”。



匠心缔造品质，诚信铸就品牌。企业将以诚信兴商作为义不容辞的国企责任，以诚信树品牌、以诚信促发展，助力构建更加规范和谐的诚信营商环境，为助力城市生长、引领行业前行作出积极贡献！

案例六：不卖隔夜肉 让每一餐都新鲜

案例主体：广州市钱大妈农产品有限公司

一、基本情况介绍

钱大妈作为社区生鲜模式的开拓者，首创“不卖隔夜肉”理念，以品质、标准、时间的生鲜概念，通过社区邻里的温情纽带，贯彻了一直以来对于“让每一餐都新鲜”的不懈追求。

从消费者、加盟商、供应商与社会大众到公司内部每个员工，钱大妈一直坚持诚信守法经营，打造诚信示范标杆，既是对企业的基本要求，也是企业应当秉承的责任担当。



二、“让每一餐都新鲜”的做法

（一）“日清”模式

钱大妈采用日清模式，坚持不隔夜、不囤货，每天晚上7点开始进行打折，每隔半小时降一折。

（二）智能化的高科技系统

为了信守“不卖隔夜肉”承诺，钱大妈积极推进企业信息化系统建设，组建ERP、电商、大数据等技术研发团队，致力于打造数字化、智能化的商业体系，以技术驱动企业和业务发展。

（三）产地直供，高效配送

整合产地农户、合作社两种资源，加速各类食材提前上市。同时，借助本地化供应链，从到货、检测、配送全链条严格管控，完全达标后才输送至门店。

（四）严守产品品质四道关

钱大妈在全国共建有25个快检实验室，日均检测量1500余次。同时与权威第三方机构高效合作，不断提升产品品质检测水平。

三、成效反馈

钱大妈先后获得了广东省食品安全诚信企业、广东省守合同重信用企业、诚信示范经营认证企业等荣誉称号。此外，在“日清”模式下还获得以下具体成效反馈。

（一）构建全链路品质管理体系，从源头保障食品安全

钱大妈严守产品品质四道关原则，构建了完善、精细的全链路品质管理体系，从源头解决食品安全的痛点，实现前置管控，提升供应链的运转效率，得到了大众好评。

（二）在全国区域门店开展“你送我检”食品免费检测活动

2022年，钱大妈全国门店联合第三方检测机构多次开展“你送我检”食品免费检测活动，在活动现场免费为市民提供水果、蔬菜、肉类、水产品等食材的现场快检。通过“你送我检”活动，钱大妈让消费者真正参与了食品抽检的全过程，发挥了社会公众在食品安全监管中的监督作用。

（三）深圳地区门店上新圳品，提升品质安全保障

在深圳市市场监管局的指导和支持下，钱大妈引入高标准圳品食材，在高标准、高品质的产品基准上再次拔高，更大地提升钱大妈品质安全保障能力，提升消费者整体的食品质量。

四、影响力及可推广性

钱大妈立足华南，布局全国，放眼世界，以实现“全球卖菜”为目标不断深化品牌外延与内涵，凭借多年的诚信运营和高速发展，已在全国30多座城市拥有超3000家门店，服务超1000万户家庭以及超2000万优质会员，是社区生鲜行业的领军品牌和头部企业。



五、诚信体系建设特别案例

（一）广州地区门店积极落地门店诚信计量

广州钱大妈门店积极落地《钱大妈门店诚信计量承诺书》，并自觉接受社会各界监督；如有关于计量的投诉，消费者可通过钱大妈在线、热线平台，及时与钱大妈总部进行沟通处理，以快速保障消费者权益。

（二）深圳地区门店执行“无理由退货规则”

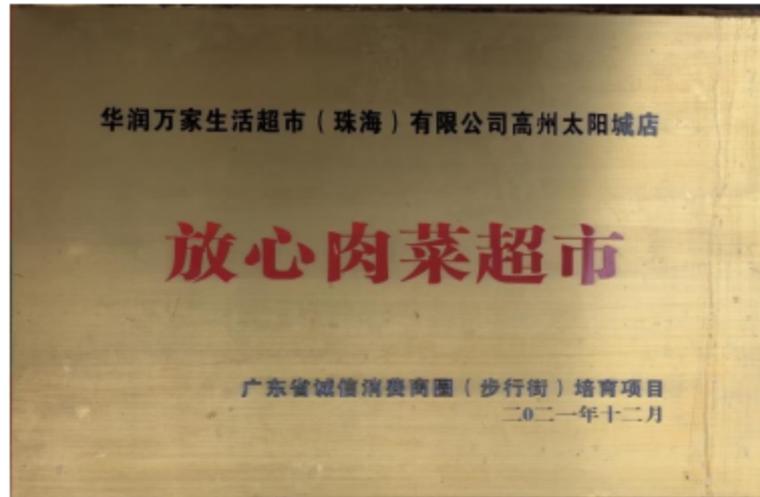
钱大妈在深圳等地区门店制定并执行了“无理由退货规则”，并通过收银台显示屏展示给消费者。钱大妈通过履行保护消费者权益第一责任，提供便捷售后服务，高效处理消费纠纷，同时给消费者提供优质专业服务，营造良好消费体验。

案例七：做老百姓放心的肉菜示范超市

案例主体：华润万家商业科技（珠海）有限公司

华润万家是华润集团旗下优秀零售连锁企业，业务覆盖中国内地及香港市场。华润万家商业科技（珠海）有限公司成立于 2001 年 2 月，通过 22 年的稳健经营，相继开办了 10 家大卖场、1 家精品超市 blt，经营总面积 11.8 万平米，就业人员约 3000 人。

为贯彻广东省贸易高质量发展“十大工程”工作要求，华润万家按照商务等部门的工作要求，坚持诚信兴商，弘扬诚信文化，履行社会责任，引领行业高质量发展。



一、建立健全诚信经商制度

华润万家秉承央企社会责任，诚信兴商，始终坚持把诚信体系建设作为企业的生存之道，发展之源。华润万家在持续经营发展过程中，根据企业发展的状况，精益求精，不断完善各项规章制度，执行《华润十戒》《华润零售诚信文化宣导指引》等多项诚信制度，借此规范企业诚信经营和员工行为，并在所有门店张贴公示、接受监督。

二、矢志践行诚信理念

质量是企业的生命，是企业诚信的基石。华润万家以诚信为价值导向，认真落实各项诚信规章制度，狠抓商品源头管控，切实把好供应商准入关，严格执行索证索票制度和进货查验要求，确保商品源头质量可控，建立肉菜溯源体系，打造放心肉菜超市。狠抓自身经营管控，规范处置不合格产品，确保不合格产品或濒临超标产品决不流向市场，推出产品快检、质量安全督导员等多项措施，保证产品质量安全。严格遵守商务合同约定，及时支付供应商货款，得到合作伙伴的信赖和支持。公司连续多年被评为“食品安全诚信经营单位”。华润万家高州太阳城店获评“放心肉菜示范超市”。

三、主动履行社会责任

华润万家秉承央企责任担当，持续成为社会公益事业的倡导者，积极参与民生保障社会公益事业，致力消费扶贫。

（一）积极参与消费扶贫，推动脱贫攻坚

1、产销对接 实现合作共赢

华润万家结合自身平台及当地资源，因地制宜，探索乡村振兴的“个性化”模式。通过调研考察，积极打造“华润万家消费扶贫”模式，并不断探索流通领域消费扶贫，加快贫困地区贫困人口增收脱贫。华润万家在深圳、广州、珠海大超门店设立帮扶产品销售专区，销售贵州、广西、新疆、广东韶关、清远农副产品等地区的农副产品。

2、教育帮扶，开展“美好流动课堂”公益项目

2020年7月，华润万家携手广东省妇女儿童发展基金会推出“美好流动课堂”乡村美育公益项目，将高品质的美术课堂带到偏远地区乡村小学，为乡村孩子提供接受美育教育的机会。截止目前，“美好流动课堂”项目已经为新疆、贵州、西藏、广西、广东等地的12所乡村小学援建美术教室，并捐赠美术用品及32课时的线上美术课程。

（二）实施焕乡计划，助农增收促进消费

2021年，万家面向全国多个脱贫县采购当地特色农副产品，在江苏盱眙、江西广昌、宁夏中卫等地建立起35个焕乡助农基地，有效规范农民生产方式，提高生产效率，不断优化万家“从地头到门店”的供应链，让订单化直采遍布全国。

（三）央企担当有为，抗疫保供万家

新冠疫情蔓延，疫情防控形势非常严峻，华润万家主动担当作为，为保障珠海“菜篮子”市场整体供应充足、价格稳定，华润万家立即启动了应急保供预案，全市146家万家字号实时在线，严格执行价格监测，确保民生商品价格平稳。华润万家保供工作获得了市、区政府单位及社会的认可赞扬。



四、诚信兴商历程

华润万家商业科技（珠海）有限公司经历了二十二年风雨兼程的洗礼，为消费者带来家的温馨、富足、健康，带来越来越好的生活方式；为员工创造价值最大化；对合作伙伴，建立“共赢”的战略伙伴关系；对股东，通过有质量的增长提供稳定的回报；对社会，华润万家一定是品牌与信任，坚持承担起社会责任与环境责任，成为优秀的社会企业公民。

案例八：奋力擦亮日化行业诚信招牌

案例主体：广州立白企业集团有限公司

为深入贯彻习近平总书记关于“企业都要把守法诚信作为安身立命之本”的指示精神，广州立白企业集团有限公司不断创新诚信经营体系，铸造诚信标杆品牌，坚定建设阳光新消费环境，践行健康幸福每一家的企业使命。



一、创新诚信体系建设，全面贯彻落实到位

自1994年成立，立信便成为企业发展的根基，形成了以五立价值观为核心的四位一体诚信建设体系，重制度、重文化、重标准、重落地。制度建设是基础，企业制定出台《员工廉洁办公阳光职场要求》《员工诚信制度文化建设和管理办法》等多项规定，夯实基础制度打造；文化传承是核心，运用诚信评级和风险预警机制加强员工培育，大力弘扬诚信兴商文化；标准制定是重点，引领行业产品质量标准修订，率先突破日化洗涤产品升级焕新；落地执行是保障，将诚信兴商的理念融入到生产经营各个方面，毫不动摇地巩固和发展四位一体诚信建设体系。

二、搭建数字应用平台，树立廉洁示范标杆

全面上线 SAAS 员工信用报销系统、SRM 供应商一体化协同系统，充分实现信用风险管理机制，将诚信经营的理念深入到每一位员工、每一位上下游生态合作伙伴的心中。诚信经营，依法纳税，自2003年广州市实施纳税信用等级评定至今二十年间，企业一直被评定为A级纳税人，连年荣登“中国私营企业纳税百强”排行榜，先后荣获“国家守合同重信用企业”“全国百佳质量诚信标杆示范企业”等数百项荣誉称号。

三、严控产品质量安全，营造阳光消费环境

作为家喻户晓的国民品牌，“不伤手的立白”成为上世纪90年代最经典的广告语之一，这背后蕴含着立白对于产品质量诚信的坚持与守护。立白严格把控产品质量安全，坚持诚信制造，以天然洗护引领洁净新体验。坚持创建日化洗涤产品质量安全标准体系，参与制订国

家标准/行业标准 5 项，团体标准 12 项，企业标准 29 项，提升企业标准与国际先进标准一致性至 98%。先后荣获中国质量奖提名奖、中国工业大奖提名奖等重量级奖项，示范带动行业提升产品安全质量保障能力，为阳光消费环境打下了扎实的基础。

四、坚持绿色天然产品，回应绿色消费承诺

立白致力于将绿色健康理念融入产品全价值链中，深入棕榈油原产地，甄选天然原料，只为实现对消费者的绿色洁净承诺。2016 年在行业内部率先发布绿色健康战略，围绕绿色原料、绿色配方、绿色技术、绿色制造、绿色产品，强化绿色低碳理念。响应国家绿色双碳战略，打造绿色零碳产品天团、行业内首批绿色工厂，积极发展碳中和产品，天然可再生洁净原料与可回收包装获得“双易”认证。每一个绿色行动的背后，都印证着立白给予消费者、地球生态，健康幸福每一家的美好承诺。

五、肩负企业责任担当，诚信感恩回馈社会

面对 2020 年初突如其来的新冠疫情，立白科技集团董事长第一时间提出“立白人必须要站出来，要有担当，要有所作为”，向全社会捐赠 2 亿元消毒除菌物资产品，自行配送，争分夺秒，驰援全国 363 座城市，2 千多家定点收治医院，比约定时间提前 5 天完成。这是企业成立以来单次捐赠最多的一次，也是中国红十字会总会疫情期间收到的最大一笔物资捐赠。立白积极响应国家脱贫攻坚与乡村振兴的号召，累计在扶贫济困、乡村振兴、防疫抗疫总捐赠善款超过 5 个多亿，连续多年获得“广东扶贫济困红棉杯”，用实际行动彰显诚信大企风范，铁肩担道义，众志成城筑诚信。



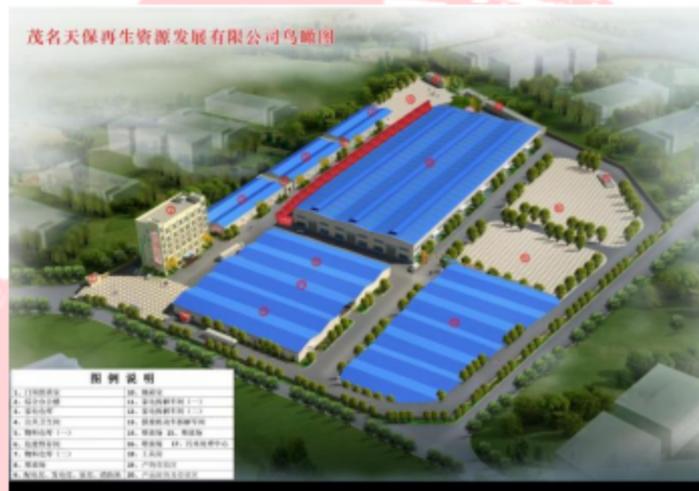
立白科技集团，将粤商诚信立业、诚信经营的精神传承发扬，稳步推进企业诚信体系建设，正是因为把诚信兴商的理念融入到每一个发展环节中，产品销量逆势突破，稳居行业领先地位。未来，立白将继续推进诚信建设创新变革，以诚信擦亮中国民族日化的金字招牌，不断引领行业高质量发展，奋力书写共同富裕的美好篇章！

案例九：绿色环保 资源再生

案例主体：茂名天保再生资源发展有限公司

茂名天保再生资源发展有限公司创建于2010年9月，13年以来一直秉承“绿色环保、资源再生”的经营宗旨，弘扬“团结、奉献、诚信、创新”的企业精神。茂名天保再生资源发展有限公司是茂名市供销合作联社属下的全资企业，先后通过了质量、环境、职业健康安全三大管理体系认证和电器电子产品尽责循环管理体系认证。发展到今天，年处理能力200万台的废弃电器电子产品回收拆解和年处理能力15万台报废机动车回收拆解是公司两大主营业务。

公司贯彻落实环保管理措施，推动企业诚信兴商工作深入持续开展，赢得了政府部门的肯定，在2021年市级企业环境信用评价中，荣获全市唯一一家满分的企业，且获得绿牌附加7分。



信誉为本 打造企业长青密码

企业恪守“以信誉为本，切实维护客户和供应商的利益”经营宗旨，培训员工诚诚恳恳做人做事，对待客户像迎接亲友一样诚心实意，怀着一颗至诚之心与供应商交往，把践行诚信转化为实实在在的举措。

安装180多支摄像头覆盖全厂区，厂区内无死角的视频监控录像，同时上传到环保部门，实现实时监控，保存监控录像三年时间，随时调取回看。

对回收的每台废旧产品进行条型码化管理，一车一码，一机一码，可追踪溯源，诚信严谨，对环保负责，对客户负责。

与供应商和客户交往，公司坚守“我利客无利，则客不存；我利大客利小，则客不久；客我利相当，则客可久存，我可久利”的原则，不拖欠供应商货款、不向供应商转嫁风险、不接受供应商回扣、不接受供应商吃请等。

诚信兴商为碳中和碳达峰做贡献

习近平总书记指出，实现碳达峰、碳中和是一场广泛而深刻的经济社会系统性变革，要

把碳达峰、碳中和纳入生态文明建设整个提布局，拿出抓铁有痕的劲头，如期实现 2030 年前碳达峰、2060 年前碳中和的目标，而再生资源行业就是为了降碳减碳做贡献的行业。

至今，公司回收拆解废旧家电共 152.87 万台，重达 5.52 万吨；回收拆解报废机动车约 1.96 万辆，重达 0.49 万吨，拆解过程产生危险废物约 0.35 万吨，产生再生资源废铁约 2.61 万吨，有色金属 0.42 万吨，塑料 1.21 万吨，玻璃 1.01 万吨，其他 0.41 万吨，节约标煤约 4.23 万吨，减少碳排放 11.25 万吨。

诚信兴商，找准节能降碳的目标定位，发挥好示范引领的作用，推进节能降耗和降碳减碳，为建设生态文明和美丽中国作出更大的贡献。



诚信经营，严控排放，合理合规收集危险废物

“绿色发展”是我国长远发展的科学发展理念和发展方式。有效的回收和规范的处理报废机动车和废旧家电，是绿色发展的必由之路。公司一直秉承诚信经营，严控排放，严格按照相关管理规定，合理合规收集和贮存危险废物。

目前，公司拆解报废机动车和拆解废旧家电产生的危险废物交给有资质的单位处置约 0.35 万吨，减少了报废机动车和电子垃圾造成的二次污染，有效地保护了自然环境，既减少了资源的浪费，更保护了生态环境。

履行社会责任为低碳环保做贡献

长期使用超出报废年限的报废机动车和废旧家电存在一定安全隐患和环保隐患，非法拆解报废机动车和废旧家电，更会扰乱正常报废机动车和废旧家电拆解市场秩序，导致报废机动车和废旧家电或零部件重新回流进去社会，出现更大的安全隐患和环保隐患。

公司作为环保最直接的利益相关者，尽企业公民责任，践行低碳减排生产经营，强化自身治污自律，以自身的实际行动向社会、其他企业传递正能量，积极履行社会责任，自主举办“低碳·健康家生活”宣传活动，扩大宣传，呼吁广大市民群众，要进一步增强环保和安全意识，同时，呼吁广大家庭能够在家庭微环境里面做出低碳的生活方式，并引导群众将报废机动车和废旧家电交给有资质的单位进行回收拆解，杜绝因非法拆解带来的环境污染，由正规的企业按规定进行登记、拆解、销毁等处理，为全市建设生态文明贡献一份力量。

案例十：构建“降本 增效 择优 合规”的电子交易营商环境

案例主体：广东中正国标公共资源交易有限公司

广东中正国标公共资源交易有限公司系 2018 年由惠州市投资管理集团有限公司（国有独资）和广东和诚信息技术有限公司（国家高新技术企业）联合投资成立的社会化全流程电子化公共资源交易机构，其自主研发的“中易电子交易平台”（下称“中易平台”）和交易场所获得国家、省、市级相关部门的认定，纳入全省公共资源交易体系。中易平台将互联网新 IT 技术与招投标采购、公共资源交易深度融合，为招标人、投标人、代理机构提供全流程电子化招投标、采购交易、供应链管理、供应链金融、信用管理等领域的服务，助力交易各方主体的招采活动从传统模式向数智化模式转型。



一、举措

招采交易应遵循公开公平公正和诚实信用的原则，但仍有个别交易主体存在一些有悖原则的失信行为。中正国标通过平台技术赋能，把“诚信兴商”的理念贯穿交易始终，以此为基共创行业新风尚：

一是强化内控制度建设，不断完善中易平台建设和服务的标准化、规范化、便利化、一体化，如在编制招标文件时引入负面清单管理，统一规范招标公告、招标文件范本，建立和实施采购招标文件编制标准化、模版化；评标数据化、结构化；各方交易主体的履约评价、服务评价等，全过程留痕数据化呈现，减少招标评标过程中的人为干预因素，通过技术助力各方交易主体贯彻公开公平公正诚信的交易行为，为诚信兴商建立防火墙，阻断利益链，打破利益网。

二是大力推动信用联合惩戒在交易领域的应用，中易平台与惠州市发改局签署社会信用体系建设联合奖惩协议，推动信用联合奖惩在公共资源交易领域的应用，为企业提供信用信息服务，实现一处失信，处处受限的目的，努力营造守信联合激励和失信联合惩戒的机制氛围。

三是中易平台通过自有的专业技术研发团队和技术力量结合先进的互联网技术，可以快

速响应客户的需求并做定制性开发，为政府部门提供政务诚信、商务诚信、社会诚信的技术支持和保障。

二、成效

对招标人而言，将招采委托给没有利益关联的第三方平台，利用平台技术、资源和影响力，扩大寻源范围，引进供应商进行分级分类及履约评价机制，打破了企业内部原有的采购流程和招采生态，形成了全流程电子化、标准化、可视化、可溯源的招采体系，实现降本增效规范选优。对供应商而言，中易平台根据不同的业务类型设定供应商入库指标，通过对各类供应商进行资信评价、同行信用评价、企业履约评价等情况评估打分，评定不同等级，在采购交易过程中，帮助招标人和中标人有条件优先选择等级高的供应商。供应商只有以质求存，重视诚信履约，才能赢得更多的合作机会。



五年来，中正国标坚持以“三公为本、诚信强基”为己任，得到了越来越多交易主体的信赖和认可，平台公信力和影响力逐年提升，被誉为“客户值得托付的招采管家”。比如上市企业，原采购模式是其在固定的圈子寻找供应商报价，采用价低中标的传统模式，中正国标受托为其提供全流程招采服务，本着“诚信兴商、客户第一”的原则，中正国标的专业团队协同外聘专家组协助该客户从采购需求的搜集、调研、论证直到采购计划的实施、供应商的履约等方面提供全过程的服务，大大提升了采购效率和综合效益，综合节资率达到 20%以上，真正达到降本、择优、兴商的目的。

“中易平台”其先进的技术架构、管理体制和创新模式，为政府和企业构建了一个“降本、提效、择优、合规”的营商环境，系“三公”平台、诚信平台、清廉平台、信用平台、兴商平台的集中体现，具备在全国复制和推广的条件，受到越来越多全国各地地方政府部门和企事业单位的高度关注和重视，目前已有惠州市的 56 家国有企事业单位以及市外的企业相继与中易平台达成合作协议或合作共识，陆续进入中易平台交易生态圈。后疫情时代，以“中易平台”为代表的第三方社会化全流程电子化的交易平台迎来历史性发展机遇，成为“诚信兴商”的典范。

案例十一：真品质 严把控 有担当

案例主体：广州金叶连锁有限公司

广州金叶连锁有限公司成立于 2004 年，是广东烟草广州市有限公司的全资子公司，现为广州市诚信中小企业单位、广州酒类行业协会常务副会长单位、广东省酒类行业协会理事单位，关联公司为广州市二十支商业连锁有限公司。公司拥有“广州金叶”“20 支”连锁品牌经营权，市内品牌门店接近 300 家。

诚信是社会主义核心价值观的重要范畴，党的二十大报告也明确指出：“弘扬诚信文化，健全诚信建设长效机制。”长期以来，公司切实发挥国有企业示范引领作用，践行“真品质、星服务”理念，在业内建立起诚信经营、质量可靠、服务贴心的品牌形象，收获了一大批忠诚客户。

一、以制度建设为抓手，自觉规范经营行为

公司重视建章立制工作，从制度层面进一步规范经营行为，以制度建设夯实诚信之基。公司制定《非卷烟类商品采购管理办法》《非卷烟类商品供应商管理办法》《销售管理制度》《直营店管理制度》《加盟店经营管理制度》等规章制度，以制度之框强化规范经营行为，加强内部监管力度。

特别是在商品质量把控方面，公司以制度严密采购程序、规范采购行为，确保货源品质有保障。目前，公司与三大洋酒、习酒、国窖 1573、泸州老窖等知名厂家深度合作，成为五粮液、剑南春、厚工坊等品牌经销商，商品采购渠道可靠、稳定、有保障，100%正品承诺。同时，公司拥有自有物流配送团队，商品出库及配送流程严格规范、全程监控，切实保障出库商品质量。



二、适应新发展趋势，发挥数字技术优势

党的二十大报告提出，要加快发展数字经济，促进数字经济和实体经济深度融合。近年来，公司不断适应消费需求的变化和增长，加快数字化转型步伐，运用数字技术为诚信兴商

提供新路径。

近两年，公司加大对线上线下的有机融合。除加强与美团、京东到家等平台的外部合作外，公司自主搭建 20buy 竞价平台等渠道。通过自建严控的方式，切实加强对平台供应商、平台商品质量的把控，严格规范平台交易行为，打造良好的网络交易环境。

同时，公司引入商品防伪溯源系统，推出商品防伪溯源查询服务，依托数字技术实现防伪认证及商品溯源功能。消费者可在公司微信公众号的“防伪查询”界面扫码查看特定商品信息、辨别商品真伪，让广大消费者买得更放心、更安心。

三、坚持党建引领，营造良好的企业文化氛围

公司党支部——20 支金叶党支部始终坚持党的领导，重视党支部建设，打造“惟实励新”党建品牌，充分发挥党建引领作用，找准党建与诚信文化宣传的结合点。

公司设有监察专员、门店督导专员、巡店员等岗位，与全体员工签订《员工行为规范协议》，坚持开展月度巡查、季度考评、考核惩戒等监管工作，定期进行规范经营培训及廉洁教育，增强员工依法诚信经营意识。

近年来，公司连续多次被评为“纳税信用 A 级纳税人”，曾获“湾区优秀酒商”“发展经济、奉献社会”“抗击新冠疫情、推动复工复产——先进集体”等称号。



四、牢记社会责任，发挥国企模范带头作用

积极发挥“保供应、稳价格”作用，在疫情期间制定《关于疫情期间门店卷烟销售的应急预案》，维护好市场价格秩序。同时，积极响应抗疫物资订单需求。在 2022 年 11 月疫情严峻时刻，公司协助广东狮子会做好对海珠区防控区域的抗疫物资采购与捐赠工作。在遵守防疫要求前提下采用“集中收货+点对点配送”的方式将物资按时送至当时疫情最严重的康乐村，全力保障物资供应。

公司多次主动开展企业物资捐赠、加盟商纾困减负、免费门头改造等工作。近年来，公司积极响应乡村振兴发展战略。推动品牌下沉乡村市场，发展农网冠名加盟店。同时，专设农特产品货架、引入农产品供应商、开展助农直播活动，积极助力农产品上行。

今后，公司将持续夯实诚信经营根基，以诚信经营促进公司高质量发展，以实际行动为优化营商环境贡献国企力量。

案例十二：做客户信赖的电缆行业品牌

案例主体：惠州市金龙羽电缆实业发展有限公司

公司成立于 2005 年，座落于惠州市博罗县，是一家专业从事电线电缆的研发、生产、销售与服务的企业。现有员工 800 余人，拥有生产设备 800 多台套，检测设备仪器 300 多台套，已形成年产值 80 亿元以上的生产能力，产品远销国内外；“金龙羽”品牌现已成为电缆行业的领导品牌之一，深受国内外客户的好评与信赖。



一、秉持诚信经营，展现商业担当

1、“金龙羽”名牌战略。公司以顾客价值为重心，以产品质量为核心，以技术创新促发展，全面推进“金龙羽”名牌战略，公司以把“金龙羽”品牌打造成百年老店为目标，致力于不断开拓创新线缆行业，并努力成为线缆行业的创新者和引领者。

2、产学研结合提升技术创新能力。公司与西安交通大学等科研院所签署战略合作协议，充分利用金龙羽在电缆领域的产业优势和西安交通大学在电线电缆专业技术领域理论和试验研究的科研技术平台，全面开展“产、学、研、用”合作，提升公司技术创新能力。

3、服务客户赢得信赖。公司已形成完善的研发、管理、经营和售后服务体系。自公司成立以来，不断致力于服务客户，凭着创新的精神、优质的产品、售后服务和销售队伍，赢得了行业用户的信赖。多年来，金龙羽人对于产品质量与品质的执着追求，从未改变。

4、专注品质，诚信建设。公司追求人性化的科学管理，注重从战略管理的高度优化价值链、通过建立畅通快捷的供应链、科学严谨的科技链和契合用户的服务链，以及共同成长的人力资源发展战略，使企业与员工、客户有机结合，凝聚成“品质来源于专注”这一共同价值观，以实际业绩回馈社会。

二、厚植诚信理念，强化消费者权益保护

1、设立服务电话：4008-588-688，建立消费维权联络点，专人专线接待消费者的投诉，保证与消费者的沟通通畅。

2、定期对经销商店走访，组织经销商店服务人员“充电”学习，并加强业务考核。

3、开展专项培训服务，保证消费者合法权益。让消费者对自己的电器使用要求、环境条件认识要到位，对电线电缆型号的使用范围、要求、性能有粗略了解。

三、深耕线缆行业，潜心研发升级产品

1、强大的产品覆盖及技术创新体系。金龙羽一直专注于电缆的制造，生产的产品覆盖了整个电压等级系列，在生产的同时也非常注重研发与知识产权的运用，共取得相关专利达 50 余项。国内 500kV 及以下电线电缆产品可以做到自行设计、加工生产、品质检测。

2、先进的设备及精湛的工艺水平。购置最先进的生产线和全套检测设备，建造了超过国家标准级别的试验中心、超高压电缆工程技术研究开发中心，其检测和校准实验室能力通过了 CNASL 认证，技术水平和专业设备在同行业中处于遥遥领先的地位。

3、产品不断创新。创新是发展的第一动力，金龙羽把创新摆在更加突出的位置，加大创新力度，提高核心竞争力。2019 年金龙羽荣获全球首张三层共挤技术生产电线 IECCE-CB 证书。金龙羽先后获得“国驰名商标”“《品牌中国》重点推荐品牌”“广东省名牌产品”等一系列殊荣。



四、践行企业社会责任，积极参与社会公益

金龙羽，一直致力于企业社会责任建设，努力回馈社会，积极推动和开展企业社会责任及慈善公益工作，充分体现了一个优秀社会企业应有的责任与担当。多年来公益捐助，那些为爱而努力的力量，早已融入每一位金龙羽人的心中，如同播撒一颗爱的种子，在心中逐渐成长，体会到公益美好，凝聚更多爱心。

五、未来持续提升经营品质，争做诚实守信经营样板

过去，金龙羽依靠诚实守信经营的原则，公司 2016 年至 2022 年度纳税信用等级均被评为 A 级纳税人，凭借优秀的纳税信用，金龙羽享受多种守信激励措施，自觉肩负社会责任，进一步推动公司良好发展。

未来，金龙羽将继续秉承脚踏实地的精神，不断提高产品的科技含量，以环保、节能、技术为宗旨提高产品的市场占有率，以质量求发展，以服务赢客户，以管理求效益，以创新求发展。

案例十三：铸就中国绿色酒店民族品牌

案例主体：白天鹅宾馆有限公司

作为中国首批三家五星级酒店之一的白天鹅宾馆，1983年正式开业，是国内第一家由中国人自行设计、自行施工、自行管理的大型现代化酒店，是中国第一家允许平民百姓入内自由参观的酒店，是中国第一家世界一流酒店组织成员，也是集科技、艺术、环保于一身的绿色酒店，被评为“全国百优五十佳星级饭店评比榜首”，被授予“中国服务满意十佳诚信单位”“中国优秀诚信企业”“广东省诚信示范企业”“广东省培育和践行社会主义核心价值观企业示范点”，连续二十八年被授予“守合同重信用”企业称号。



一、夯实诚信制度体系

白天鹅宾馆始终坚持“宾客至上，服务第一”的诚信经商宗旨，“以顾客为关注焦点”的诚信管理原则，以及“真诚、朴实、亲切、热情”的服务风格，制订了《员工手册》《白天鹅宾馆管理实务》《员工运营手册》，组建了一整套独具特色的诚信信用体系，形成了全方位标准化诚信服务管理模式，使消费者权益得到有效保障。

二、践行诚信最美精神

白天鹅宾馆一直将诚信经营的思想，贯彻到日常服务的每个细节当中。无论是国家元首级客人下榻宾馆，还是普通百姓到馆作客，都一律以“白天鹅人”真诚的态度打动宾客之心，让宾客高兴来，惊喜住，满意归。

宾馆关系组员工每天都在耐心听取客人的意见和建议，并认真仔细地进行核查处理，总会给客人一个满意的答复，不让客人带走一丝遗憾。宾馆常年有来自天南地北的客人入住，员工时不时会拾获客人遗留的手机、证件、现金等贵重物品，宾馆都会第一时间联系客人，将物品送还或寄回给客人。有在宾馆订了房的客人因乘坐的航班晚点，即使到凌晨4点，宾馆员工还是会坚持在机场守候，直到将客人接回酒店休息。

餐饮部为保证菜点的质量，不但绝不短斤缺两，更是始终选用最好品牌、最上乘的原材料。宾馆的经典产品白天鹅月饼，面粉是向厂家专门订制的，对蛋白质的含量有专门要求；

咸蛋是用海鸥岛自由散养、吃江中贝壳的鸭子产的蛋腌制而成，牛油是用世界上最好的新西兰安可牛油。特别值得一提的是 2000 年中秋，宾馆月饼盒子曾因制作厂家赶工期，粘合剂未挥发干净，让装入的月饼也带上了粘合剂的轻微气味。为不影响白天鹅声誉，宾馆管理层一声令下：全部销毁！而当时已经入盒的月饼数量超过了 17 万只！白天鹅宾馆连续六年荣膺“黑珍珠三钻”“米其林一星餐厅”称号的玉堂春暖餐厅售卖的葵花鸡，是“白天鹅”经典名菜之一，鸡是用新鲜的葵花盘、叶、杆等炮制而成的饲料喂养，甚至饮用的也是用葵花杆榨成的汁，制成的菜式很受食客欢迎。但前两年鸡的品质出现了浮动，无法保证菜式的稳定水平，宾馆领导忍痛割爱，即使面对营收的损失，也断然停止了葵花鸡的出售。直到今年鸡的品质得到了提升，并保持稳定，才重新开始售卖。



三、担当诚信社会责任

白天鹅宾馆正 2012-2015 年完成的全面更新改造项目，花费了大量精力和财力，把自身淬炼成极大提升客人服务体验的绿色酒店的典范，先后获中国绿色建筑二星标识、国家发改委颁发的“二十国集团（G20）第二批国际最佳节能技术和最佳实践奖”、住建部颁发的“全国绿色建筑创新奖”。

对待客人，白天鹅宾馆诚信第一，童叟无欺。对待员工，白天鹅宾馆也同样充满诚信，将员工视同为家人，充满亲切关爱之情。即使在非典、3 年全面更新改造期间，以及 3 年新冠肺炎疫情期间，白天鹅宾馆也从未推迟发放员工工资，更没有辞退一名员工。

桃李不言，下自成蹊。白天鹅宾馆的诚信经营，尤如润物细无声的小雨，无处不在地贯穿她的生产经营和服务销售当中，散发着温润、弥久的辉泽。也正因为白天鹅宾馆对顾客诚信，对员工守信，才成就了最知名的酒店业民族品牌，赢得了无数的回头客。

案例十四：大力推进诚信示范商圈建设

案例主体：惠州市富盈置业有限公司

港惠购物中心位于惠城区河南岸街道演达大道 11 号，由惠州市富盈置业有限公司运营管理，项目规划分北区、西区及东区三期开发建设。港惠北区于 2008 年 6 月开业，港惠西区于 2010 年 11 月隆重开业，港惠东区将于 2023 年 12 月 30 日开业。

经过 15 年的潜心经营，目前港惠购物中心已经成为惠州市商业综合体的一张对外名片，合作主力品牌稻香酒家、万达影城、海底捞火锅、爱婴岛儿童百货、极限主场电玩城、CW 大药房及沃尔玛超市，经营品类涵盖精品服饰、黄金珠宝、餐饮、影城、儿童亲子及休闲娱乐。

港惠的核心价值观“正己”要求公司的所有员工诚实守信、严于律己、尽责担当。诚信也是港惠的立业之本，港惠购物中心 2017 年开始参加惠州诚信经营示范店创建，同年获评“惠州十佳诚信商户”，2019-2020 年连续通过省“重合同守信用”企业评审。2019-2022 年度起港惠购物中心合同履行执行率达到 100%，无违约纠纷、无拖欠商户应付款行为。2020 年疫情爆发后港惠购物中心一边加大疫情防控成本投入，一边为合作商户进行租金减免，切实为合作商户解决困难，达到合作共赢携手抗疫。



港惠购物中心从合作品牌引进之初就严格把控，从招商合作源头上对品牌商标使用的合规打好基础，所有合作品牌只要有注册商标必须有合法授权，无合法授权不得引进港惠。这样既保护了合规品牌的知识产权，又避免出现商标侵权行为，品牌具有的知名度和美誉度也是对优秀商品设计和良好品质的背书，也为公司持续打造港惠购物中心商业综合体品牌夯实基础。港惠 2021 年积极参与知识产权重点保护单位创建，完善制度流程，严格审核商标注册及使用授权。颁布了《知识产权保护公约》、《知识产权纠纷处理办法》及《知识产权商品日常检查制度》，成功通过评审成为惠州市两家知识产权重点保护单位之一。

港惠购物中心要求所有合作商提供商品的质检报告，对商品的品质做到严格管控，百货类要求提供合同同期批次商品报告，质检报告未明确商标、时间超限、不在专柜经营范围均不能在专柜销售。质检报告要求成品（或成衣），注明商标，有效期在6个月内，否则需重新提交备案。

2019年公司总经理秘海英被惠州市市场监督管理局聘为第一届“消费维权义务监督员”至2022年底。2020年港惠成立消费者维权中心，参于广东省放心消费创建“放心消费承诺单位”、“线下无理由退货承诺店”。



港惠购物中心维权站的成立，让消费者对象港惠的服务建立起信心，消费者不用再找消委会，合理的售后客诉，商品质量问题，在港惠客服台就能快速妥善解决。2021年售后品质客诉数量共94起，处理完结94起；2022年客诉数量90起，处理完结90起，满意率比上年提升3%。港惠与惠州市消委会紧密合作，由消委会对港惠客服人员的专业指导，中小客诉不出门，提高了客诉处理满意率提升，港惠的服务也获得认同，同时也减少政府主管部门的工作量，实现港惠、消费者及政府主管部门三方共赢。

在制度上公司制定了《合同管理规定》《档案管理规定》，对合同履约的前中后做出详尽的要求。在客诉处理上制定了《顾客投诉管理规定》，并严格执行《消费者权益保护法》《产品质量法》《食品安全法》及《商品退换货规定》等国家法律法规制定的各项规定，并对客诉范围、处理方式、处理时效、处理结果登记存档。

2009-2021年，港惠购物中心在品牌方和惠州市民的大力支持下，坚持百货式管理、购物中心式招商布局的独特管理模式，实现13年销售毛利连续两位数增长。做人诚信，做企业诚信在当下这个人人浮躁、急功近利的年代短期看似吃亏，长期收益良多，品牌知名度有价，而美誉度无价。

诚者，天之道；思诚者，人之道。港惠购物中心在潜心打造商业综合体品牌之路上，始终坚持以诚信为第一原则，与合作商，与消费者，与企业员工，诚信共赢，诚信兴商！

案例十五：塑造智慧安全餐饮品牌

案例主体：佛山市鸿益餐饮配送有限公司

一、基本情况介绍

鸿益膳食成立于 2004 年，是一家集农业种植、食材配送、净菜生产、营养配餐、餐饮管理、食品供应链六大服务体系为一体的综合性智慧餐饮服务商。鸿益膳食坚持走安全规范化管理之路，实施自有的 HY5SD 标准化管理；坚持诚信兴商，通过加强信用体系建设，不遗余力地推动从“种子到筷子”的产业链高质量发展，是诚信、品质、安全、值得信赖的地区性餐饮品牌首选。

鸿益膳食始终坚持“一生善食、说到做到”的理念，将其融入生产经营管理，取得 18 年食品安全“0 事故”的管控成果。发展过程获得国家高新技术企业、广东省餐饮食品安全示范企业、广东省食品安全诚信企业、消费者最信赖的食品企业等多项荣誉和认定。



二、用诚信守护孩子们“舌尖上的安全”

把质量作为践行诚信的安全保障，鸿益膳食构建实施九大体系：诚信管理体系、供应链安全管理体系、AAAAA 履约能力评价体系、食品安全管理体系、危害分析与关键控制点(HACCP)体系、质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、五星级售后服务。

以诚信体系标准带领实施在食材采购、收货检验、加工生产、物流配送和留样的各个环节，使用数字化平台控制食物链质量，严格落实各岗位责任，保障孩子们“舌尖上的安全”。

(一) 智慧食安云平台

鸿益膳食带头使用区块链平台，打造了佛山数字化校园餐示范模式，实施源头原材料供应链全过程可溯源，通过不可篡改的溯源手段从食品安全监管关键控制点，切实保障“舌尖上的安全”及知情权，为健康保驾护航。

(二) 严把原料链供应商的前置管控

鸿益膳食加强优质供应商链的安全管理，率先实现了公司+自营种植基地+产销联营基地的原材料采购模式，建立了从农场到餐桌的采购供应链。对供货单位的生产加工场地及其它环节不定期进行随机抽查和突击检查，确保其供应产品符合国家相关法律法规要求和质量标

准。

(三) 严守验货检验关

鸿益膳食质检品控、生产、仓管等部门联合成立收验货小组，严格按照公司收货标准验收，对每批次产品进行索证索票，进行农残、兽残等指标抽样检测，检验合格后的食材由仓管员二次检查和分拣挑选，二次合格后方能进入加工环节。

(四) 严控加工生产关

合格原料进入车间后按加工工艺进行前处理、熟化加工以及包装装车工序，并落实两步的加工过程关键控制点管控。第一步：鸿益膳食大型净菜生产工厂，采用标准食品厂生产运作模式，通过自动化加工设备将农产品经过专业处理后实施保鲜。第二步：进入餐饮烹调环节，鸿益膳食配置大型配餐中心，日均最高可提供 45000 份膳食配送，严格执行食品安全管理体系的各项程序，实施 HY5SD 标准体系，为孩子们制造安全有保障、健康又美味的膳食。



(五) 严格配送留样关

公司配置超 30 辆餐车作为营养餐的配送保障，项目专人专车闭环管理。所有餐食装车后对车厢进行密封标签，司机按指定路线配送至目的地。品控部按要求分别进行 24 小时、48 小时、72 小时留样，随车带当批次餐食留样到现场，做到配餐中心和用餐现场双重留样管理。

(六) 严把服务质量关

鸿益膳食建立了完善的售后服务团队，将“诚信兴商、顾客至上”的理念根植于各部门。针对各项目派出专业客服团队跟进情况，确保整个用餐环节安全性，持续不断地优化升级，做到提前规划、专人服务、快速响应、专人督导、及时优化、专线服务，让消费者放心。

(七) 严密消杀防疫关

鸿益膳食严密人、机、材、车、环，事前事中事后消毒达标，加强自身防疫措施和健康监测，时刻保持警惕性，不麻痹、不松懈、不大意。

三、为更健康的大食物系统做出贡献

单丝不成线，独木不成林。鸿益膳食在佛山市食品行业协会担任会长单位，累计主动引导超 500 家企业走诚信兴商之路。

案例十六：诚信立足 致力全渠道通讯服务

案例主体：李焱（女，广东天讯达资讯科技股份有限公司董事长）

李焱，广东天讯达资讯科技股份有限公司董事长兼总经理，英诺天使基金广东合伙人，广东省企业经营管理协会常务副会长，中山市女企业家协会常务副会长，中山市女科技工作者联盟副主任，中山市女企业经济交流委员会主任，中山市火炬开发区女企业家协会会长。李焱始终秉承“诚信立足，创新致远”的经营理念，深耕中山布局大湾区，专注全渠道通讯服务。她始终坚持诚信经营、用心服务、追求卓越、永不停步；她热心公益，回报社会，践行企业家社会责任，获得社会各界的高度认可。



一、诚信立足，创新致远

诚实守信是一个企业高质量发展的根基所在，科技创新是一个企业高质量发展的核心竞争力。2017年，天讯达运用全网通模式自主研发了智能净水机的管理后台，这个研发理念是全国首创，也是工信部办理入网许可证的第一个泛智能终端产品。经过几个月的努力，公司方案获得了国家工信部的高度认可，在他们的引荐下，很顺利地完成与移动、电信等部门的对接，最终研发出了第一个兼容4G网络/物联网的基于大数据平台的智能净水机，创新性地将客户生活饮用水实现了数据化、智能化管理，让客户使用起来更加安心和放心。该泉水堂智能净水机也因此获得多项国家发明专利，目前已广泛应用到企事业单位及家庭。

二、追求卓越，永不停步

李焱1994年毕业于湖南大学，1995年进入税务系统工作，1998年她辞去体制内工作，入职世界500强企业，从财务经理、内审经理一直成长为华南区域市场运营。2008年，她从500强企业离职，自主创业。从求学到工作再到创业，李焱追求卓越，勤奋好学，2007年入选国家人才管理库并获得企业经营管理高级职称，并作为特殊人才入读华南理工学院国际贸易研究生。2008年获得国际注册财务策划师，2009年获得英国会计师公会高级会计师，中国会计师职称。她学以致用，把扎实的理论功底和丰富的工作经验相结合，为企业搭建了规范的管理体系，为企业规范化发展夯实了基础。

三、合规经营，稳步发展

公司 2016 年新三板上市后，不断推动企业各项规范管理。目前已获得 ISO 14001、ISO 9001、职业健康安全、知识产权贯标、信息安全管理等多项管理体系认证。严格按照《公司法》、《证券法》、《合同法》等有关法律法规要求，不断完善公司法人治理结构、建立现代企业制度、规范公司运作。严格执行国家财务管理制度，多年来认真履行纳税义务，依法纳税，按时申报，足额缴纳税款，力争为地方建设及国家财政做出更大的贡献，公司也因此连续 5 年被评为纳税信用 A 级纳税人。

四、热心公益，回馈社会

李焱认为，奉献社会是企业家的社会责任。2018 年至 2019 年，她资助怀集正冷坑镇贫困户家庭学子并帮助其完成学业；2020 年新冠疫情爆发，她第一时间向火炬区、翠亨新区捐赠 10 万个口罩；同年与亚洲足球先生郑智一行前往贵州农保小学进行帮扶慰问；2021 年，她参加贵州公益助学活动，向贵州农保小学捐赠 22080 元；2022 年，李焱作为企业家代表为中山市大信学校进行“扬帆起航、追逐梦想”的演讲，以自身的学习经历鼓励莘莘学子。李焱也会带领公司团队定期到中山敬老院慰问探访，为老人们送上一份关怀与爱心。



五、主要成效

诚信经营，让天讯达获得了各合作伙伴的高度认可，公司目前与苹果、三星、华为、荣耀、京东、小米等多家大型企业都建立了深度战略合作关系。线下零售店 50 多家，分销网络遍布全国，创造了数百个就业岗位，为广大消费者提供多样化的消费产品与高品质的服务。天讯达也连续 6 年获评国家高新技术企业，2022 年获评“广东省创新型企业”，2023 年获评“广东省专精特新企业”；连续多年荣获“纳税信用 A 级纳税人”“广东省守合同重信用企业”“广东省 AAAAA 级示范企业”等诸多荣誉称号。

诚信立身，让李焱获得了众多荣誉，她先后获评中山市非公有制经济凤凰奖“杰出菁英人物”称号、中山市年度企业家精神奖、广东省三八红旗手称号等，先进事迹被南方日报、中山日报等重要媒体平台多次宣传报道，展现了新时代诚信兴商立业的巾帼风采。

案例十七：打造“绿色 文明 诚信”水产市场

案例主体：广州黄沙水产交易市场有限公司

广州黄沙水产交易市场有限公司（下称“黄沙市场”）始建于1994年，是全资国有企业，全国三大鲜活水产批发市场、国家农业产业化龙头企业、农业农村部定点市场、广州市最大的“菜篮子”水产品批发市场，国家水产品价格采集定点单位，有“全国水产品价格风向标”的美誉。

一直以来，黄沙市场以创建绿色、优质、文明、诚信水产市场为宗旨，深入贯彻落实《计量发展规划（2021-2035年）》有关要求，积极发挥诚信计量体系建设中的主体作用，营造诚实守信、安全放心的营商环境，打造广州市诚信计量放心品牌。



一、以体系建设为抓手，夯实诚信计量基础

发布市场诚信计量团体标准，创新载体增强“渗透力”。2020年，黄沙市场在广东省、广州市、荔湾区三级市场监管局的指导，广州市荔湾区黄沙地区水产商会的牵头下，以国企担当、保障民生为初心使命，合编并发布了全国首个《水产市场诚信计量管理规范》团体标准，率先实现计量器具“五统一”、率先引入“先行赔付”制度、率先填补对活鱼、水发物计量负偏差标准的缺失、率先在市场内挂设失信警示标志，标准建立是推进诚信计量体系建设的重要力量，起到营造诚信经营市场环境，引导其他市场主体提升诚信计量管理水平和工作能力的作用。

建立健全诚信计量管理制度，强基固本增强“内动力”。在团标的基础上，黄沙市场结合水产交易市场经营实际情况，建立健全诚信计量管理制度，以加强计量监督管理为主题，以计量器具强制检定、定量包装商品检查、商户信用分类管理及商户失信严厉惩处为抓手，将诚信计量、公称管理、定量包装相关的12则诚信计量制度汇编成册，推进诚信计量体系建设规范化、制度化。

纵向打通三级自我承诺布局，上下联动增强“推动力”。为推动诚信计量管理制度走深走实，对内，黄沙市场对计量相关人员开展宣贯和培训；对外，与场内所有经营户签订计量管理协议，同时打通“市场监管局-市场-经营户”三层承诺践行机制，层层签署诚信计量自我承诺书并向社会公示，接受社会监督。

二、落实市场管理责任，实现“诚信”常态长效

抓衡器检定，拧紧“总开关”。黄沙市场建立衡器检定室和维修室，率先推出全国唯一样式的出厂铅封电子秤，实现了结构检查、强制检定、加装铅封、维修服务等全过程闭环管理。在取得全市首张集贸市场专项计量授权资质以后，黄沙市场按照国标落实市场管理方责任，实现黄沙市场在用电子台秤 100%强检。截至目前，共强检 3085 台次，合格率 100%。

抓诚信经营，常打“预防针”。黄沙市场坚持每日中、晚两班巡查机制，由管理人员对衡器、计量单位、定量包装商品等进行现场巡视，落实交易过程明码标价、用秤和用袋合格合规。市场配备经专业专职的计量管理员，对计量器具和定量包装商品巡回检查。市场设有公平秤、消费维权温馨提示，464 个摄像头对消费场景实时监控，持续保持有效计量消费零投诉。截至目前，共复秤总 22327 次，合格率 100%。



三、建立“黄沙模式”体系，打造诚信企业形象

当好诚信计量宣传的“主攻手”。黄沙市场不断加强推进诚信计量体系建设的宣传力度，充分运用 LED、宣传栏、海报以及横幅等宣传载体，多面立体式广泛传播诚信计量法规制度、预防计量作弊、消费维权举报投诉等计量知识，压紧压实诚信计量自我管理、自我监督责任。每年消费者权益保护日，设立咨询服务点，党员带头开展惠民宣传。

扛起“黄沙水产”品牌信用建设的“千钧担”。黄沙市场举办“信得过商户”评选活动，10 个经营户被授予牌匾，激发其他经营户“比学赶超”、共同打造文明诚信市场的热情。广东省监督管理局组织全省 7 个市局、各区县计量科及技术机构共 120 余人到黄沙市场现场指导观摩，体验“黄沙模式”。黄沙水产市场诚信计量建设在人民日报、广州日报、广东电视台、广州电视台、学习强国等 20 多家媒体宣传报道，在社会面上广泛流传，反响热烈。

案例十八：守正创新 成就 200 年粤酒担当

案例主体：广东省九江酒厂有限公司

广东省九江酒厂有限公司创于 1952 年，由解放初期的九江十二家酿酒作坊合并成立，以生产九江双蒸酒而闻名。九江双蒸酒起源于清朝道光年间（1821 年），至今已有 200 年历史，九江酒厂作为“九江双蒸酒”唯一的合法拥有者及传承者，每一代远航人坚持将选好料、酿好酒的工匠精神发扬光大，白酒产销规模已居于广东省首位。从 2001 年至今已连续 22 年成为佛山市纳税超亿元企业。



作为一家传统产业企业，我们始终守法经营，坚守自己的基业，不断探索产业发展模式、营销模式、合作模式等，兼顾消费者、经销商、合作方、股东、员工等各方的需求和利益，始终以开放包容的姿态，不惧时代的变化和挑战，将一瓶酒做到极致，以一瓶好酒为社会作出大贡献，使九江双蒸酒经历时代变迁仍然能够适应时代的发展。

目前公司共培养出 6 名白酒国家评委，2 名露酒国家评委，1 名果酒国家评委，国评数量位居广东省白酒企业首位。发明专利数量居全国白酒企业前 10 名，近年来开展低醉专利技术布局，低醉技术使消费者喝酒不容易上头，醒酒快，获得消费者的认可，2018 年九江双蒸酒获得广东省高新技术产品荣誉称号。

为了让传统工艺适应现代化发展，公司不断开拓创新，成就多个首创。2007 年建立广东省白酒行业首个省级企业技术中心，2015 年与中国食品发酵工业研究院、江南大学等单位共同成立全球首家米酒研究院，专注“健康饮酒”研发，助粤米酒品质再上台阶。2016 年成为广东省内首个获得国家专利奖的酒企。在数字化智能化转型上，公司也走在全国白酒行业前列。在三年疫情期间，公司的主营业务收入平均增长率仍能保持在 5% 以上。2023 年荣获华樽杯中国米香白酒品牌价值第一名，广东省白酒品牌价值第一名，品牌价值为 251.62 亿元。

为解决传统产业如何在快速变化的时代能够生存发展的难题，九江酒厂探索出文化与产业融合发展模式。2009 年，公司建立全国首家米酒博物馆——九江双蒸博物馆。2013 年九江酒厂获评为省级非遗生产性保护示范基地，探索并走出了一条成功的文化与酿酒产业融合

发展的传承、保护与传播非遗技艺的新模式。九江双蒸博物馆至今已接待人员已超过 140 万人次。先后被评为国家级 3A 旅游景区、广东省工业旅游示范基地创建单位、佛山市放心消费旅游景区等。

为传承与发展 200 年粤酒，公司与九江镇政府等单位合作，共同打造“产业+文旅+生态”融合发展的南国酒镇（广东省特色小镇），提供消费者诚信消费环境，打造城乡互促融合，全域旅游互通，为消费者提供极致性价比的产品和服务，努力为经销商创造更大的利润空间，实现所有合作方互信、合力、共赢。

2023 年，公司为追求公平、公正、透明的经营环境，倡导廉洁合作，公司全体员工和经销商、供应商等合作单位一起参与，分别签订《廉洁合作协议》《廉洁自律承诺书》，推动企业合法合规经营，维护公司的商业诚信形象。

公司还热心参与社会公益事业，近三年已累计捐献 800 多万元，用于支援帮扶、扶贫救助、社会教育事业、康体文化等公益活动，疫情期间，公司先后捐赠 250 万元支援疫情防控，体现“企业发展不忘回报社会”的社会责任理念。



凭借着传承了 200 年的九江双蒸品牌，公司已成为闻名海内外的知名品牌。依靠一代代远航人摸索的“远航诚信兴商”模式，公司已发展成为综合实力雄厚的粤酒企业，在品牌知名度、企业科技实力、企业信用、社会贡献度、产业发展前景等方面均具有明显的影响力。

佛山市南海区九江镇自古是酒乡，作为当地传承了 200 年而且现存唯一的酒企，公司的“诚信兴商”模式可以作为白酒行业乃至众多的传统产业借鉴。

在 2021 年九江双蒸 200 年之际，集团举办九江双蒸 200 周年品牌盛典，通过 9 城联动，全球霸屏庆祝九江双蒸 200 岁生日快乐，在热搜、抖音、微信、微博等媒体的报道下，曝光量达 8768.7 万。

多年诚信经营下，公司获得中华老字号企业、国家放心酒工程示范企业、高新技术企业、全国模范劳动关系和谐企业、广东省专精特新企业、连续 20 年“广东省守合同重信用企业”、广东省和谐劳动关系企业、广东省优势传统产业转型升级示范企业、佛山市南海区政府质量奖等众多荣誉。

案例十九：打好发展组合拳 推动文旅新诚信

案例主体：广州琶醍投资管理有限公司

诚信兴商离不开各方努力，只有形成合力才能打好“经营组合拳”。在文旅复苏促消费背景下，企业因地制宜、适时地引导推动和促进市场主体的自发性诚信经营，方能交出一份亮眼的“文旅复苏成绩单”。



一、减免租金，助企纾困。疫情期间，企业闻令而动，于2020年度，减免2、3月整月租金，另4至5月各减免园区商户半个月租金，共3个月；2021年度减免5月21日至6月20日租金，共1个月；2022年减免6个月租金；三年累计减免租金约4600万元。一系列减免租金政策的落实，进一步帮助园区商户纾困解难、提振信心，践行企业责任。

二、建立多维度诚信管理体系，构筑诚信兴商生命线。公司共制定了72项管理制度，实现流程标准化；通过实施绩效考核，将考核结果与员工薪酬待遇挂钩，提升员工综合能力，打造一支过硬的员工队伍。公司紧紧围绕“增量提质”这一主旋律，统筹推进稳增长，持续推进体系化建设工作，推动全员在服务全流程中秉持“一切为了游客满意”的服务宗旨。管理模式全面提升了企业质量软实力，驱动诚信服务升级，推动游客满意度逐年攀升。2022年度获得了“广州市诚信中小企业”的荣誉称号，多次荣获广东省守合同重信用企业；也因优异的营商环境、内贸消费枢纽建设优化升级的典型性和先进性荣获2023粤港澳大湾区营商环境创新实践评选“年度最佳产业园”等称号。

三、搭建诚信应用新场景，提升诚信兴商标准线。企业以“四架马车”打造诚信场景，为园区诚信兴商保驾护航。

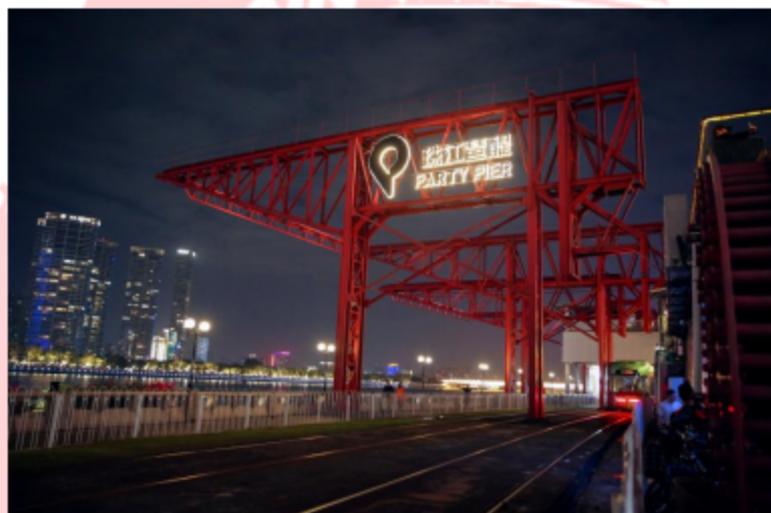
一是打造安全生产场景。公司打造了全面系统的安全生产、防火、防汛、环保工作体系，通过工程部与第三方专业物业公司进行联动，对园区实现全覆盖不间断全年动态排查，对重点部位和重点场所开展针对性整治。珠江琶醍园区开园以来，从未发生任何重大安全生产事

故，优异的园区安全管理水平也为诚信兴商夯实了良好的基础；

二是打造物业管理增值服务场景。通过提供高质量的专业精细化服务，不仅满足了园区商户与游客的基本需求，更是对商户群体和游客群体进行画像，根据商户与游客的不同需求细化不同的服务方式，提升园区软实力，打造品牌美誉度；

三是打造高标准的供应链场景。公司持续推进企业采购招投标标准化，打造高标准、严筛选的企业供应链体系，也降低了物资供应风险，确保园区运营物资材料质量有保障，进而杜绝因产品质量导致的安全生产风险，打造“高质量发展的旅游休闲街区”，最终促进诚信兴商场景的打造；

四是建立企业文化场景。公司通过搭建“琶醍学社学习平台”，规范了员工培训体系，通过游学活动和开设大讲堂开展各项业务提升的头脑风暴；另一方面，与时俱进因地制宜对老旧制度进行修订、新增及废止。制度文化使员工行为制度化、规范化，实现有序经营，有序管理；通过例会分享宣讲先进的人物、事迹，把诚信文化观念融入到管理过程中，变成员工的自觉意识。



诚信经营是琶醍直面消费行业痛点的必要考验，也是全方位促进旅游休闲街区高质量融合发展的必由之路。通过自发性诚信兴商的影响力和后劲，积极营造出了严守食品安全红线，落实守信践诺的浓厚氛围，更有效彰显了广州多元、包容的城市性格，深度融入到了文商旅深度融合的发展潮流中，为区域休闲商务功能配套贡献了美食力量，让羊城美食形象更丰富立体，不断引领文商旅实现高质量诚信发展，最终实现辐射琶洲，赋能广州的目标。

案例二十：科技铸就品质 创新引领未来

案例主体：深圳市联诚发科技股份有限公司

深圳市联诚发科技股份有限公司成立于 2004 年，是一家集研发、制造、销售、运营、服务为一体的“国家级高新技术企业”“国家专精特新小巨人企业”“广东省智慧节能型 LED 显示屏工程技术研究中心”“博士后创新实践基地”，并拥有数百项专利及软件著作权，产品顺利通过 3C、CNAS、CE、FCC、ROHS 等多项国内外权威检测认证。联诚发拥有先进的自动化生产设备和完善的销售和服务团队，主营业务涵盖“智慧城市”“文旅商演”“商显工程”“内容科技”四大版块，为打造世界一流声光电智造一体化服务商而努力。



联诚发始终坚持科技与产品创新，以 LED 显示产品为基础，融合数字科技、人工智能、互联互通、5G+8K、XR 制作、裸眼 3D、边缘计算等前沿技术手段，搭载文化艺术设计、创意内容、声光电元素，在业内形成了独树一帜的“硬件+软件+内容+艺术+交互”的 LED 显示一体化解决方案，引领行业迈入更加智慧的显示时代，为人们呈现一个美好的数字视界。

我们所处的时代日新月异，顾客需求也在不断变化，销售渠道在变，甚至商业模式本身也在变，企业需要适应市场而改变，发展的同时必须融入创新，才能赋予企业新的内涵，适应时代发展，而唯一不能改变的是企业坚持诚实守信的本质。联诚发从自身的实际情况出发，制订了“从单一的 LED 显示屏屏体制造商，向声光电智造一体化服务商转型”的创新战略。公司制定了相关管理制度，以促进创新成果转化为产品，推向市场获取利润，再反哺创新，进入一个良性的创新发展循环。联诚发始终坚持“诚信经营、品质至上”的经营理念，以诚信赢市场，通过不断的创新和发展，树立品牌，赢得了社会各界的广泛好评。

联诚发在发展的道路上，离不开社会的支持，离不开公众的认可，更离不开自身的诚实守信。诚信经营从根本上看是组织的诚信，主要靠企业反复不断地向职工宣传和灌输诚信的

思想，联诚发一直通过以下几点要求强化自身的发展和树立企业诚信兴商的形象：

一、**强化诚信意识**。牢固树立诚信为本诚信兴商思想，认真学习和践行“以诚实守信为荣、以见利忘义为耻”的社会主义荣辱观，使诚信经营理念贯穿企业生产经营全过程。

二、**健全诚信制度**。将诚信建设纳入企业发展战略，明确企业诚信建设目标，完善企业内部生产经营、日常管理等诚信制度，不断夯实企业诚信建设的基石。

三、**坚持诚信经营**。将诚信当做企业弥足珍贵的无形资产，牢固树立品牌意识，严守契约精神，不作假、不售假、不虚假宣传，不开展不正当竞争活动，提供优质的产品和服务。

四、**主动接受监督**。企业主动加强对产品质量、诚信经营等行为的内部监督，主动接受消费者、行业协会、政府部门等外部监督，用实际行动铸就诚信品牌！



诚信建设是社会主义市场经济运行的基础，是国家治理体系和治理能力现代化的重要实践，也是企业传承发展之根本。联诚发将继续秉承公司的经营理念——“联合、诚信、发展”，不断完善内部信用管理、形成市场自律机制，弘扬守信践诺的精神，营造“人人守信、人人受益”的市场环境，让LED企业在诚信的经营环境中健康发展，让消费者在诚信的购物环境中放心消费。联诚发砥砺前行19载，坚持守法诚信经营，夯实安身立业之本，以质量和信誉锻造品牌、赢得市场。

案例二十一：打造锂电“诚信共同体”

案例主体：东莞新能源科技有限公司

东莞新能源科技有限公司(Dongguan Ampere Technology Limited, 简称 ATL), 成立于 2004 年, 注册资金 6959.30 万美元, 占地面积 137 亩, ATL 专注于开发、生产和销售锂电池, 产品广泛应用于智能手机、平板电脑、手提电脑、无人机、移动电源、可穿戴电子产品、电动工具等领域。ATL 集团是全球五大锂离子电池供应商之一, 聚合物电池出货量连续多年位列全球第一, 现有职工 4 千余人。

公司已通过 ISO9001、ISO14001、ISO45001、ISO50001 体系认证, 荣获国家知识产权示范企业、博士后工作站、中国专利银奖、中国专利优秀奖、广东省智能制造试点示范企业、广东省工程技术中心、广东省企业技术中心、东莞市智能工厂、东莞市荣誉倍增企业等荣誉称号。目前拥有有效专利 609 项, 其中发明专利数 361 项; 并与中科院、夏威夷大学、美国 Argonne 实验室、台湾工研院、清华、北大等国内外研究机构开展广泛合作与密切的技术研讨交流。



成立 20 余年, ATL 储备了行业高端人才, 现有研发人员 543 人; 拥有有效专利 609 项, 其中发明专利数 361 项; 牵头或参与撰写制定标准 18 项。2022 年营业收入 86.57 亿元, 研发投入 2.64 亿元。近年来, 根据市场变化, 公司围绕技术、产品、品牌、数字化等不断进行转型升级并取得了良好的效果。

与此同时, ATL 获得来自合作伙伴、政府各部门及社会各界的支持和认可。来自客户, 2022 年, ATL 荣获 vivo 客户最佳交付奖; 这一份沉甸甸的荣誉是客户端对公司的充分肯定。ATL 团队始终秉承“没有接不了的单, 没有出不了的货”的宗旨, 尽全力为客户服务, 让客户放心的把订单交给企业。2021 年, ATL 荣获小米客户最佳合作伙伴奖; 在疫情期间, 我们的企业为客户提供优质的服务, 客户一切困难, 从容接受挑战, 与客户紧密合作, 砥砺前行, 共同推进项目的顺利完成, 达成 100%交付, ATL 企业的兄弟姐妹用坚韧和毅力默默耕耘, 每一项工作都恪尽职守, 不负众望; 用智慧和汗水奋勇打拼, 每一个细节都精益求精, 不辱使

命。

来自供应商，ATL 连续多年荣获华友钴业“功勋伙伴”“卓越战略合作伙伴”及最大客户奖；，ATL 与华友钴业最好的诠释了“合作共赢”。多年来，ATL 都秉持“有问题，提出来，大家一起想办法解决”，从不是孤军奋战。

来自外界，ATL 连续四年蝉联猎聘、智联、无忧、大易、海投多家知名人力资源平台“最佳雇主”荣誉称号。同时也为锂电行业的发展输送了高端人才，被外界美誉为锂电行业的“黄埔军校”。是聚合物锂离子电池的先行军，同时培养了大批锂电研发行业的优秀人才，为中国锂电行业的发展做出了突出贡献，正因 ATL 的出现，才有了聚合物锂电池，聚合物锂电池安全、环保，逐渐替换对环境污染较大的钢壳电池，中国近几年雨后春笋般的出现了锂离子电池制造商，为中国经济的腾飞起到了添砖加瓦的作用。



ATL 运营 20 余载，诚信体系建设完整，公司秉承“技术领先、运营卓越、优异客服”的发展战略，为了保障公司及广大合作伙伴权益，专门设立品质保证部、知识产权管理部门及风险控制部门；ATL 在全球多个国家进行专利申请，为了保护公司创新成果，提升公司专利竞争力，出具了多方位的知识产权制度；同时公司制定和完善了全面、系统、成文的业务政策和相关管理制度，识别公司经营活动中与实现内部控制目标相关的内部风险和外部风险，包括战略风险、财务风险、市场风险、运营风险、安全风险等，形成相关业务环节的风险防范和应对机制，并建立针对各项重大风险发生后的危机处理计划，使公司不因危害性风险或人为失误而遭受重大损失。

作为国际领先的能源解决方案供应商，ATL 不断评估新的电化学技术并寻求提高，以期造福于世界、清洁能源技术行业和回馈广大客户。凭借着强大的综合实力和全面的市场布局，在激烈的锂电池行业市场竞争中脱颖而出，销售收入一直在较高水平中实现稳步增长。随着锂电池需求的增长，ATL 将迎来新一轮的发展机遇！

案例二十二：供应品牌产品 提升服务质量

案例主体：江门市大洋电器电子商务有限公司

一、企业介绍

江门市大洋电器电子商务有限公司成立于1986年，经过30多年奋斗，从单一的电器批发企业朝多元化企业发展。业务板块涉及一屋设计定制、商用空调工程、电子商务、跨境电商、直播平台、软件设计、物流、家电安装维修、产业园区投资招商、创业孵化器、新会陈皮交易仓储平台等。自创立以来，面对电器销售行业价格战、产品质量参差不齐等带来的困难，企业一直坚持诚信经营，质量至上，坚持向客户提供正规货源途径的品牌电器产品，以高效高质的售后配送安装服务到家。



二、诚信经营立足市场竞争

大洋电器成立以来，深刻认识到诚信对于企业自身发展的重要性。在多年经营中，经历过大大小小的挑战，企业始终坚持正道经营，不以次充好，立足市场，在实践中不断积累经验，经营规模不断扩大并持续发展。

三、内部建立全链条诚信管理，积极加入合规委高要求经营

大洋电器内部建立诚信管理体系，着重对产品采购运营、销售过程、售后服务、监督管理等全面管理。从产品货源进行质量把控、从销售、售后服务中对员工行为定标准来规范服务质量，实现全链条诚信管理。

除了自身内部管理外，企业积极响应企业合规改革创新举措。江门市首个行业协会企业合规工作委员会（下称“合规委”）在江门市商业协会成立，大洋电器作为该行业协会会长单位，积极推动委员会工作，响应企业合规改革。

四、产品、服务提质，获得客户好评

大洋电器坚持猛抓质量标准，电器产品来源一定要符合国家安全标准、一定要有质保保证，一定要对消费者有保障。通过对业务员从仪容仪表、电谈话术等进行行为标准管理和考核，业务员的服务质量得到提升，可以流利回答客户关于电器的专业知识问题，并给出专业意见。售后若出现机器故障，会安排专业的维修师傅上门了解情况给出解决方案。在电器市

场的价格战中，大洋电器以提供优质的产品和服务，赢得客户的好评，赢得客户信任。许多客户表示在大洋购买电器可以放心使用，不用担心电器安装问题，不用担心电器发生故障后无处寻求维修。

五、始终贯彻诚信经营企业文化

为诚信经营、质量至上，大洋电器从企业文化和企业经营两大层面注入诚信“活力因子”。

企业文化层面。大洋电器始终贯彻“诚信、创新、敬业、凝聚、拼搏、感恩”企业精神，并以诚信为首，奉行“大洋在认真做服务”的经营理念。要求全体员工不仅在生活中，更要在工作中以诚相待，讲信誉；竭诚做好服务，竭力全力服务于顾客、服务于员工，打造努力让顾客满意的平台。

企业经营层面。对产品采购运营、销售过程、售后服务、监督管理等全链条管理工作。

(1) 产品源头方面，企业始终坚持品牌直营。(2) 产品推销方面，企业始终坚持以诚待客。(3) 产品安装维修方面，企业始终坚持想客人所想，想客人所未想。(4) 监督管理方面，企业始终坚持严于律己，防微杜渐。为保护消费者合法权益，企业持续推广“五常法管理”（常清理、常整顿、常清洁、常维持、常自律），确保卖场环境清洁整齐、员工精神面貌良好，以最好的状态、最好的态度迎接每一位客人，使客人的体验感、满足感持续增强。

六、践行社会责任，积极参与公益

大洋电器除了在高海奋战多年，也一直坚持践行社会责任，积极参与社会公益活动。成立了“江门市大洋电器电子商务有限公司电器义修队”，由党支部牵头组织，多年来坚持定期免费为群众修理电器。疫情期间，在党组织的号召下，迅速成立组建一支以党员、青年为主的 20 人志愿者服务队，多次参与疫苗接种协助、核酸检测协助、疫情封锁区物资分配协助等重大义工活动，多次捐赠抗疫物资，获得“2022 年新会区优秀防疫志愿组织”等多项荣誉。



诚信是社会主义市场经济运行的基础，是国家治理体系和治理能力现代化的重要实践，也是企业持续发展的根本。企业始终坚持“质量至上、诚信兴商”的理念，注重质量安全，收获了经济效益和社会效益，也荣获众多荣誉和奖项。今后，企业将进一步加强诚信管理体系建设，大力弘扬诚信经营理念，推动高质量发展。

案例二十三：当好“专精特新小巨人”

案例主体：广东金戈新材料股份有限公司

诚信是企业的安身立命之本。广东金戈新材料股份有限公司作为一家专业从事研发、生产和销售功能粉体的国家高新技术企业，始终秉持诚信经营的理念。在阻燃、导热和吸波材料领域深耕细作，并将诚信理念融入企业生产经营管理全过程，匠心打造高质量产品，助力企业高质量发展。



一、树立诚信经营基础，赢得客户支持信赖

企业自建立以来，牢固树立守法经营、依法纳税的思想，认真履行纳税义务，连续四年纳税超 1000 万元，获得广东省守合同重信用企业称号；荣获 2020 年佛山市承诺诚信经营二星企业称号、佛山市三水区放心消费承诺诚信示范企业提名奖等。

企业在新材料行业领域知名度及美誉度高，是行业内率先开展国产氧化铝在电子胶黏剂中应用研究的企业，也是行业内第一家提出功能粉体复配理念的企业，推出的导热剂成功替代日本进口同类产品，奠定了企业在导热材料细分行业领域的地位，与众多知名厂家形成了长期合作的战略伙伴关系。凭借优质的产品和完善的服务，企业赢得广大用户的信赖，被客户授予优秀供应商、最佳合作伙伴等荣誉称号。迄今还先后获得 40 多项荣誉，如“国家专精特新小巨人”“广东省企业技术中心”“佛山市细分行业龙头企业”等。

二、严格把控产品质量，筑牢企业诚信根基

企业坚持以诚信为本，贯彻“质量为本，诚信服务，创新发展，争创一流”的质量方针，严把产品质量关；建立了健全的质量保障体系，配备了达到国际先进水平的生产线，以及完善的质量检测设备、监控系统及管控标准，在大幅度提高生产效率的同时，有力提高产品品质的可控性。

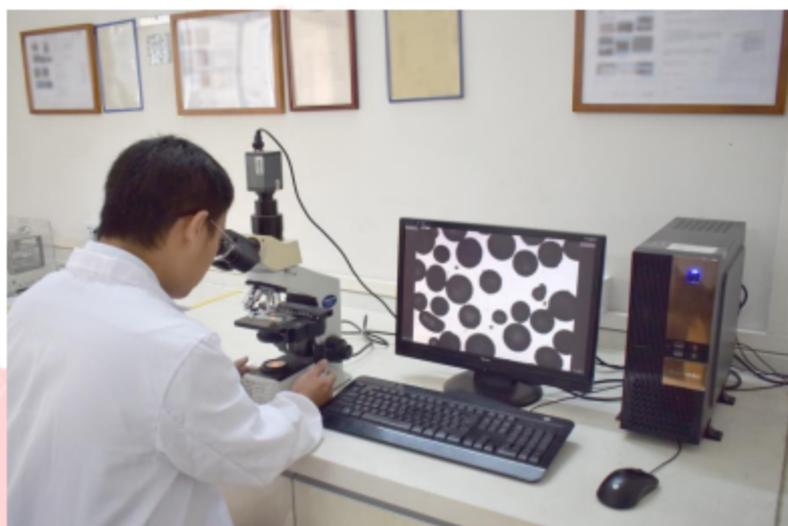
目前企业已通过 ISO9001:2015 质量管理体系、IATF16949 汽车行业质量管理体系认证，制定了《产品质量先期策划控制程序》《顾客投诉与反馈控制程序》和《纠正、预防措施和持续改进控制程序》等一系列保证品质的管理制度，从原材料采购、生产、产成品入库、发货到售后的全过程对产品质量进行全方位监测与控制，以及时发现并解决问题，确保产品质

量。为实现更高质量的产品产出,企业参与修订了 1 个团体标准及主导制定了 4 个企业标准,实行标准化管理,提升企业管理水平及提高产品质量和档次,从而增强企业市场竞争力。

三、专注创新技术研究,赋能高质高效发展

为提供更优质的服务,企业十分注重产品研发及技术创新,建有占地 3000 m²的研发中心,打造了一支专业、高效、素质精良的研发团队;设有恒温恒湿实验室、热分析实验室、吸波性能检测室等 20 多个实验室,配置了 200 余套高精检测精密检测设备,为技术开发提供有力的设备保障。截止目前,企业累积获得 40 多项专利及多项名优高新技术产品。

企业科技成果转化制度完善,科技成果转化能力强,与众多高校建立了长期稳定的产学研合作关系,开展前沿研究,以科技引领创新发展,提高了企业的技术创新水平以及市场竞争力,为高端阻燃、导热、吸波高分子材料的开发和服务提供了良好的发展基础。



四、秉承诚信经营理念,打造重信守诺文化

企业将诚信理念写入《企业文化手册》中,强调“恪守诚信,规范经营,有所为,有所不为”“知行合一,说到做到,做好当下每一件事情,事事有始有终”,将诚信理念贯穿企业生产经营管理全过程,特别是在质量管理中落实诚信建设,强化产品质量监督,树立质管部门权威,把质量指标量化到各部门的工作任务及经济责任制考核中,引导员工将个人业绩与诚信实践紧密结合起来。

抓教育,搞培训,努力培养全体员工产品质量意识,并将质量控制措施贯穿在企业整个业务运营体系,规范了产品质量控制流程,确保产品质量稳定,性能优异,以满足客户的使用要求。

未来,企业将不忘初心,专注于基础材料的研发与创新,坚持以精益求精的精神打造品牌,用诚信经营推动企业高质量发展,致力成为具有全球竞争力的功能粉体材料服务型企业,为客户提供更优质的产品与服务,为社会创造价值!

案例二十四：让人们喝上“放心水”

案例主体：广东鼎湖山泉有限公司

广东鼎湖山泉有限公司创建于 2000 年，是国家多品类饮用水标准的核心起草成员，也是中国第一个创建山泉水品类的饮用水企业。多年来，鼎湖山泉致力于为消费者提供安全、优质的包装饮用水，同时坚持党建引领生产经营，在助力疫情防控、脱贫攻坚、文明创建等社会共建共治共享中展现企业担当的身影。



2002 年，企业技术团队独创“自然密滤”天然山泉水处理技术，行业内首创“山泉水”品类，推出鼎湖山泉牌山泉水。2004 年，企业不断改革创新，技术团队首创应用桶装水机器人码垛技术，解决了桶盖易翻松质量不稳定的行业普遍存在大问题，填补了国内技术空白，并获得国家发明专利。2016 年，创立行业首个“包装饮用水质量安全院士工作站”，建立“包装饮用水工程技术研究院”，同年再次获“高新技术企业”称号的认定。2018 年，鼎湖山泉建立“广东省企业技术中心”，2021 年“水健康生产技术研发中心”项目落成投产，把健康中国的国家战略理念融入到企业的生产发展中，再创鼎湖山泉竞争新优势。

20 多年来，鼎湖山泉跟随国家的脚步，坚守“质量是第一生命力”的初心，始终坚持科技创新，建立并有效运行严格的质量管理体系，产品质量持续稳定，在政府有关部门市场监督抽查中连续 23 年保持 100%合格。

鼎湖山泉公司在生产经营中坚持信守契约，与广大的经销商和供应商建立友好的战略合作伙伴关系，依法经营，积极履行合同条约，依法纳税。

自 2003 年开始，鼎湖山泉公司连续十八年被广东省工商行政管理局评为“广东省守合同重信用企业”。此外，公司创立至今，创造了包括送水工在内的近万个就业岗位，向国家创造税收累计超过 2 亿元，连续多年荣获“A 级纳税人”称号。

鼎湖山泉从创立那一刻开始，便将红色基因注入到生产、研发、客服等各个方面。2000 年鼎湖山泉公司创立时就同步成立了党支部，从 3 名党员发展到现在 28 名党员，打造成为

了广东省“两新”百强党组织，成为广东省“两新”组织党建工作示范点。

2020年是极不平凡的一年。新冠肺炎疫情来势汹汹，是我们公司成立以来遇到的最严峻的挑战。在这场严峻的校验场上，鼎湖山泉党总支书记吴木生带领企业党支部、党员们投身抗击疫情战场，通过免费全员核酸检测、全员疫苗防疫、科技防疫，为员工健康和百万消费者的饮用水安全保驾护航。

疫情期间，医护防疫物资告急，鼎湖山泉多方筹集资金和物资共计120万元，捐赠给市红十字会，送到抗疫一线，用实际行动践行自己的社会责任和担当。



2020年是肇庆市创文的攻坚奋战年，鼎湖山泉发挥民营企业的社会责任，带领企业党员骨干共创文明城。据统计，鼎湖山泉创文期间共向各单位捐赠饮用水9210箱，价值43.9万元。

2021年，为支持鼎湖区教育事业，鼎湖山泉为鼎湖区吴大猷教育基金会捐款100万元，并全额转入基金会账号，为实现鼎湖共同富裕贡献鼎湖山泉力量。

企业在发展的同时，不忘尽己所能回馈社会。从2010年第一届广东扶贫活动开始，吴木生董事长坚持每年拿出50万以上的捐款，支持救灾、教育、公共事业的建设。国家开展精准扶贫后，鼎湖山泉积极响应号召，带领骨干团队开展精准扶贫工作。创业至今，鼎湖山泉为社会捐款、物累计达2000万元，充分展现了企业在承担社会责任上坚定而有力的步伐。

这些年来，鼎湖山泉先后获得了“国家高新技术企业”“广东省诚信守法示范企业”“全省“两新”组织党建工作示范点”等殊荣。未来，鼎湖山泉将继续以好水滋养广东人，不断改革创新，争当成为广东乃至全国的饮用水品牌标杆。在发展的同时，坚持诚实守信经营，积极主动承担社会责任，带领更多创业青年成为小老板，将鼎湖山泉打造为百年老店，为健康中国贡献力量。

案例二十五：诚信兴农 合作发展

案例主体：罗新辉（梅州市兴宁市润丰农业专业合作社理事长）

罗新辉，男，汉族，1977年11月出生，广东梅州兴宁人。1994年参加工作，2012年8月加入中国共产党，梅州农业学校园林技术毕业，中专学历。兴宁市润丰农业专业合作社理事长、梅州市第八届人大代表、生产应用（种植技术）专业正高级工程师。

近年来，他视野开阔，敢于拼搏，善于抓住机遇，凭着自己的胆识和才干，历经种种困难和挑战，实现从农资商人向种粮标兵的转变，辐射带动合作社及周边群众共同致富，在推进农业农村产业现代化、支持家乡大坪革命老区加快发展、建设绿色发展美丽大坪、加大生态系统保护力度等方面作出了突出贡献。

他目光长远，艰苦创业，在从事过农药、化肥、种子等农资销售工作后，逐渐积累了农资、农机的相关知识。敢于“吃螃蟹”的他，开始机械化种植水稻，实现了从农资商人向种粮标兵的转变，走上了机械化发展道路，推进农业农村产业向现代化发展，带动了贫困户奔小康。

他致力于将绿色健康的优质大米推向市场，打造优质兴宁丝苗米品牌，让广大群众吃上“放心米、品牌米”，开创了兴宁市新农村农业发展的良好示范，成为远近闻名的“新农人”。



播好种，做好米，开荒拓荒带头人

1997年，20岁的罗新辉从祖辈手中接过锄头，此后便在家乡——梅州兴宁市大坪镇的田地里扎下了根。通过耕种十几亩责任田，罗新辉逐渐熟悉了农资、农机的业务知识，积累了一定的水稻栽培种植经验。2010年，罗新辉看到家乡许多无人耕种的田地，于是有了复垦撂荒地的想法。他集约并承包了家乡附近闲置抛荒的600多亩土地，逐渐向种粮转变，并采用现代农业技术进行改造。2011年，罗新辉乘着诚信合作的初心，发起成立兴宁市润丰农业专业合作社，并担任理事长。2017年，合作社成功申请到农业产业提升项目资金，完善了稻谷烘干生产线，并建设了大米加工生产线、稻谷冷储库。为了改变效益欠佳的局面，

罗新辉发动农民广泛种植广东丝苗米品种，统一标准、统一生产、统一加工、统一外售，逐步提升的稻米品质让水稻的亩产值逐步增加。2017年，罗新辉创建了“味多来”等多个优质丝苗米品牌，致力于水稻高质高效发展，依靠个人诚实守信的初心不断壮大，通过可靠的农产品质量和良好品牌信誉赢得了各地客户的青睐。自此，“兴宁丝苗米”金字招牌开始擦亮。

守初心，不忘本，共同致富领头羊

罗新辉所创立的合作社坚持走“公司+合作社+基地+农户”的模式，并辐射带动120多户农户种植7000多亩广东丝苗米优质品种。罗新辉坚持诚信经营，他深知农户尤其是贫困户的艰辛不易，给予农户育秧、防虫施肥、收割等技术支持，并承诺对农户稻米进行保价收购。为帮助农户降低生产成本，他想方设法通过合作社批量购买优质种子、化肥、农药等农资。他还牵头合作社与大型谷物加工厂建立长期合作关系，为农户提供稻谷加工和销售的稳定渠道，促进农户每亩增收超过160元，帮助40多户贫困户实现脱贫。

截至2022年，罗新辉管理的合作社共有合作农户700多户，其中贫困户200户，种植面积达1.1万多亩，辐射带动2000多名农户增收致富。2023年，是罗新辉和他们合作的第十二个年头，靠着诚实守信的精神、诚信经营的理念，从“会种地”到“慧种地”，把诚信写在家乡的稻田上，带领农民走上致富路，开创了兴宁市新农村农业发展的良好局面。



罗新辉在2014年被农业农村部评为“全国种粮大户”；2020年被中共中央、国务院评为“全国劳动模范”；2021年被农业农村部评为2021年度农民教育培训“百优保供先锋”；2021年被农业农村部评为2021年度全国粮食生产先进个人；2021年被中共广东省委评为“广东省优秀共产党员”；2023年，被广东省文明办评为2023年第一季度“广东好人”。

案例二十六：保供给 保民生 促发展

案例主体：肇庆新供销农副产品配送服务有限公司

一、企业基本情况

肇庆新供销农副产品配送服务有限公司始建于2014年12月，是肇庆市供销合作联社直属企业，是肇庆市最大的国有菜篮子民生项目运作企业之一，投入上亿元，发展农业种植、农副产品贸易、生鲜社区连锁经营、机关企事业单位饭堂配送、农副产品冷库供应链保障等业务。

公司目前在端州区过境公路北侧、嘉隆包装集团东侧恒发广场建有一个集供应链条、恒温仓储、电子标签追踪溯源、食品检测、安全监控、冷链运输、信息采集及处理发布、电子结算、终端保鲜为一体的农（副）产品“物联网”配送平台，并与镇村各类专业合作社、种养基地对接，为市民带来安全、新鲜、平价的农（副）产品。

公司是肇庆市政府2014年十件惠民实事之一，也是广东省供销社2015年列入省政府重点工作任务（大型物流配送项目建设）之一。被广东省发改局纳入广东省农副产品价格调控项目库管理，被广东省商务厅评定为“2015—2016年农村电子商务示范企业”。



二、诚信案例

1、2018年，公司获选成为第十五届广东省运动会暨第八届残疾人运动会指定食材供应商，服务省运会期间，实现“零失误、零事故、树标杆”，被肇庆市委、市政府授予“作出突出贡献单位”殊荣。

2、2020年“新冠”疫情爆发，为确保人民群众日常所需的生鲜肉菜以及粮油供应，公司领导在获悉本次疫情属于突发性公共卫生事件，全国将开展大范围的防控工作，需要公司即时筹备物资，参与本市物资保障工作，经过研究，公司迅速成立应急物资保障专班工作组，通过多渠道，大量采购口罩、手套、隔离服等防护物资，召集人员恢复配送工作。同时为确保配送工作在抗击疫情期间能够有序开展，公司根据上级部门工作指示，制定有针对性、全

面性的《预防新型冠状病毒疫情应急预案》，安排专门人员负责联络工作，通过多个信息渠道，准确收集汇总本市各小区的物资需求，积极开展物资保障与配送工作，同时为确保参与工作人员生命健康安全，公司对所有直接参与一线工作的员工按要求穿戴防护服、以及佩戴口罩及手套等防护用具，配送车辆回厂及出车前均进行严格消杀，相关信息及时报送上级管理部门。

3、在整个疫情期间的物资保障工作过程中，为确保肉菜价格的稳定性和食材的高质量，公司充分发挥冷链配送物流供应链的优势，广泛收集本省农产品价格和质量信息，安排人员分类采购，通过农贸市场、基地、专业大户等多渠道采购优质食材，确保每样质量良好，价格合理，最大限度地避免疫情期间有投机分子的“炒卖”行为对物价造成的不良影响。



4、在疫情防控期间乃至整个经营过程中，公司始终坚持惠民的原则，同时亦兼顾到助农的重要使命，通过各级职能部门的传达，掌握各乡镇农副产品种植、养殖信息，利用公司冷链物流技术，为农户拓展销售渠道，最大化促进滞销农产品的流通。同时在鼎湖区、德庆县、四会市等多地区建立种植基地，邀请农户加入种植，为农民增加收入渠道。

5、公司一直秉承诚信经营，质优价廉的经营理念，对所有采购的产品均要求严格执行索票索证和抽样检测，对无票证及检测不合格的产品即时退回或销毁，确保从公司流向市场的产品100%安全合格。

6、公司自成立以来一直积极响应政府号召开展乡村振兴工作。深入德庆、封开、鼎湖、怀集等地区，发挥公司优势资源和渠道，通过集中采购、提供渠道信息、特色农产品推荐等方式，为农户拓展产品销售渠道，增加收入。

三、总结

“人无信不立，企无信难存”。新供销公司注重情感投入的融合力，践诺行动的影响力，赢得社会的认同和用户的赞誉。注重以情感人，展现道德风尚。坚持以情感人，以德赢心。通过实施情感培育、道德展示、达到市场结盟，建立关系，实现双赢的目的。

2023 年全国诚信兴商典型案例（广东入选）

案例一：奋力擦亮日化行业诚信招牌（同上，略）

案例主体：广州立白企业集团有限公司

案例二：真诚真心 守护岛民健康

案例主体：广东湛江回春药店

在广东湛江硃洲岛上经营药店 30 多年，企业始终坚持诚信为本，遵循“生命至上、药德为魂”的宗旨，用心服务岛民，真心奉献海岛。



将“守信”融入经营。硃洲岛孤悬海上，物资匮乏、物价高昂。药店信守“以诚待人，人人敬；以信办事，事事成”的原则，多年来各类中西药品从未随意涨价。2020 年初，口罩成为紧俏商品，作为岛上最具规模的药店，不仅没有涨价，而且比陆上大部分药店还便宜。

把“责任心”融入服务。药品关系到人民群众的生命安全，来不得丝毫马虎，出不得点滴纰漏。药店带头与市场监督管理部门签订安全责任书，建立了药品检验及销售台账制度，坚持从正规渠道进货，认真验货、收货，杜绝不合格药品进入药店。药店将所有药进货时间及保质期都用纸条写好，一旦发现药品过期立即销毁。

用“真心”回馈岛民。硃洲岛北港村有 29 户建档立卡贫困户，药店一家一家上门慰问，为贫困户送上关爱和温暖。药店员工 30 余人，其中来自贫困家庭的就有 20 多人。诚心诚意对待岛民，药店成为了岛民最值得信赖和托付的企业。

案例三：打造玉器行业信用可视化管理体系

案例主体：广东德信行信用管理有限公司

四会是“中国玉器之乡”。近年来，企业在政府支持下，打造四会玉器行业信用可视化工程，创新实践“知信、评信、立信、用信”的信用管理模式。



“知信”为引，使信用可视可感。为四会玉器行业 1.2 万家经营主体建立信用档案，赋予信用名片并向社会公布，消费者手机“扫一扫”即可查询商户信用状况。在“信用中国”设四会玉器专栏，展示商户诚信等级、信用承诺、商户“双公示”数据以及红黑名单等。

“评信”为导，让管理更加精准。编制玉器行业诚信评价标准，以经营主体信用档案为主要评价信息来源，计算经营主体诚信分值及对应等级。根据信用状况划分为 AA 级等 4 个等级，有效帮助政府实现玉器商户分级分类监管。

“立信”为约，让承诺促进自律。在四会玉器信用管理系统中设置“商户亮信用”栏目，展示商户对公开信息真实性、有效性的承诺，提出“全场真货，假一赔十”。针对承诺不实情况，政府建立 24 小时消费投诉维权渠道，消费者投诉处置结果记入商户信用档案。

“用信”为本，让诚信更有价值。基于企业开发的信用可视化管理体系，当地监管部门对信用等级低的玉器商户，适当增加监管频次、开展诚信约谈、督促整改；对信用等级高的玉器商户，在市场推介、资金补贴、公共服务等行政性政策实施过程中提供更多优惠和便利。

案例四：以诚为本 铸就基业长青外贸企业

案例主体：中国电子进出口珠海有限公司

企业秉承诚信经营理念，在当地海关指导下，积极推进诚信体系建设，形成有效内部动态监督机制，牢牢守住海关高级认证资质，促进“老牌”外贸企业焕发新活力。



诚信本色，彰显企业生命力。企业克服运力紧张等实际困难，以海运、空运、陆运等多样交付方式，保障境外订单 100%履约，维护了企业信誉形象。同时，为不断提高诚信体系建设水平，企业搭建了智能化、数字化、流程化的风控系统。受邀编写省级团体标准《外贸综合服务企业业务风险管理规范》，推动行业风控体系建设。

诚信兴商，巩固企业竞争力。企业将诚信作为提高竞争力的内生动力，大幅提高外贸综合服务效率，提升企业核心竞争力。企业关注中小微企业合作伙伴在业务规模扩大过程中的痛点，针对融资难问题，在信用风控体系基础上，协调银行推出专门服务中小微企业的融资产品，为中小微企业耕耘国际市场、拓展全球产业链赋能。

诚信致远，共助外贸发展力。在属地海关的监督指导下，企业通过提升贸易安全、守法合规水平，连续 10 年符合海关高级认证标准，为企业带来报关优先、减少查验、加快放行、降低费用等通关便利。同时，企业参与建设并运用好“高级认证企业协调员工作室”，在遇到进出口疑难问题时，与海关协调解决境内外环节的有关难点、堵点、痛点，进一步提升业务效率，改善地区外贸发展环境。

案例五：重质守信 传承友谊（同上，略）

案例主体：广州友谊集团有限公司

案例六：匠心缔造品质 诚信铸就品牌（同上，略）

案例主体：广东粤海天河城（集团）股份有限公司

案例七：诚信护航安全健康水产养殖

案例主体：广东信豚生物科技有限公司

企业秉持“诚信、专业、长远、共赢”经营理念，将诚信与科技创新紧密融合，在行业内大力推广新技术与新产品，推动水产养殖由“传统、粗放、高排放、高污染”向“高效、绿色、现代化、精准化”转变，实现可持续发展。



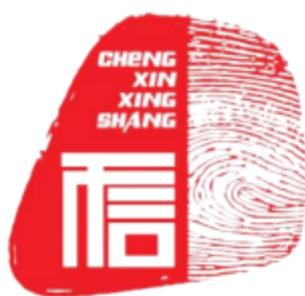
诚信管理奠定企业立足基石。企业以诚信为立足根本，严格执行《ISO9001质量管理体系》和《ISO22000 食品安全管理体系》，在原料采购、品控质检、产品生产、包装运输、低温储藏、售后服务等生产经营活动中层层把关、严格监控，建立合格供应商名录，实施现场质量巡查制度，建立产品标识与可追溯系统，定期开展用户满意度调查，将诚信贯穿到每个细节，为客户提供优质、安全、稳定、实用的产品。

科技创新为诚信经营注入活水源头。企业组建“广东省水产动物营养与环保高效预混合饲料工程技术研究中心”，主攻水产动物精准营养、新型功能性添加

剂及环保高效水产预混料的开发及其应用研究，有效提高了饲料利用效率、减轻了环境污染、提升了养殖水产品品质。

诚信引领行业长远发展。一是与高校和科研院所开展产学研项目合作，培养人才，推动新技术发展。二是“诚信”担责，与养殖户签订合作协议，建立养殖示范基地，承诺养殖过程中出现任何问题由企业承担全部损失，促进行业长远发展。





诚信兴商宣传月

CHENG XIN XING SHANG XUAN CHUAN YUE

——主办单位——

广东省商务厅 中共广东省委宣传部 广东省发展和改革委员会 广东省交通运输厅
广东省文化和旅游厅 广东省人民政府国有资产监督管理委员会 海关总署广东分署
国家税务总局广东省税务局 广东省市场监督管理局 广东省广播电视局
国家外汇管理局广东省分局 广东省高级人民法院 广东省贸促会